



## DECLARACIÓN FINAL

### III CUMBRE CONTINENTAL DE COMUNICACIÓN INDÍGENA DE ABYA YALA

TIQUIPAYA 2016

Las Autoridades de las Naciones y Pueblos Indígenas Originarias y Campesinas, los Representantes de Movimientos y Organizaciones Sociales, Comunicadoras y Comunicadores herederos y dueños absolutos de nuestras sagradas tierras y territorios que mantenemos nuestra propia espiritualidad y formas de vida, reunidos en la III Cumbre Continental de Comunicación Indígena de Abya Yala,

Declaramos ante los pueblos del continente y el mundo:

#### **Primero:**

Las Naciones y Pueblos Indígenas Originarios Campesinos constituimos la riqueza natural, humana, espiritual e histórica basada en nuestras cosmovisiones, cultura y saberes ancestrales que convivimos en armonía y hermandad con la Madre Tierra, restituyendo el camino hacia el Vivir Bien o Buen Vivir de los Pueblos del Abya Yala y el mundo.

Los derechos reconocidos por los organismos internacionales como el Convenio 169 de la OIT (1989), la Declaración de los Derechos de los Pueblos Indígenas de la ONU (2007) y la Declaración Americana para los Derechos de los Pueblos Indígenas (2016) no han logrado el ejercicio pleno y efectivo en su aplicación por la gran mayoría de los gobiernos firmantes ante las Naciones Unidas y la OEA, en su acostumbrada manía colonial y demagógica.

Una sociedad de clases donde los convencidos de que nacieron con privilegios para dominar y someter, han hecho de la mentira su instrumento idóneo para reinar. Inventando guerras, genocidios, dividiendo y expropiando nuestras propias tierras, aislándonos a vivir en reservas, áreas protegidas o parques nacionales, convirtiéndonos en guardabosques, provocando la migración de las comunidades a las grandes ciudades y en ellas pagar el precio del exterminio de las identidades culturales de naciones y pueblos y la destrucción lenta de la Madre Tierra.

Frente a la mentira y demagogia del imperio las Naciones y Pueblos Indígena Originario Campesinos tenemos la responsabilidad de mantener la unidad y organizarnos para planificar las políticas y estrategias de lucha para la liberación de nuestros pueblos, ante la injerencia del capitalismo y el neocolonialismo que nos invaden a través de las transnacionales para el saqueo de nuestros recursos naturales.

Las Naciones y Pueblos Indígena Originarias Campesinas del Abya Yala nos declaramos en Emergencia y alertamos al mundo, por la expresión radical y conservadora, del reciente electo Presidente de los Estados Unidos, Donald



Trump, que pretende amurallar y restringir derechos a nuestros hermanos y hermanas de otras naciones y resume su acción política en racista, xenófoba, sexista y misógina. En ese contexto, *el capitalismo global en manos Donald Trump significa para los pueblos indígenas, lo que Hitler fue para los judíos.*

Las Naciones y Pueblos Indígenas del Abya Yala declaramos, la ciudadanía Universal, porque la nuestra madre tierra no tiene fronteras para sus hijas e hijos.

Segundo:

Las Naciones y Pueblos Indígenas del Abya Yala, rechazamos enfáticamente la intromisión política del imperialismo yanqui que destruyen y pretenden acabar los procesos democráticos en nuestro continente, utilizando los ya conocidos golpes suaves, golpes económicos, congresales, judiciales entre otros.

No renunciaremos a nuestros derechos de las Naciones y Pueblos Indígenas que reconquistamos con marchas y otras formas de reivindicación, como parte de nuestra lucha ineludible en defensa de nuestros territorios ancestrales.

Las Naciones y Pueblos Indígenas del Abya Yala, defenderemos nuestros procesos de cambio y gobiernos progresistas que garantizan nuestra inclusión real y efectiva, con los que avanzamos y los respaldamos porque nos representan genuina, legal y legítimamente, desde nuestras democracias más profundas.

Las Naciones y Pueblos Indígenas del Abya Yala, manifestamos nuestro rechazo e indignación por el permanente asedio y atentado a nuestros hermanos y hermanas de Venezuela, Ecuador, Bolivia y el golpe ya consumado en Brasil, lo que sucedió en Argentina, y previamente con Honduras y Paraguay (en el lado sur del Abya Yala) que son víctimas de un programa de injerencia criminal que afecta directamente a los pueblos indígenas y los gobiernos.

Convencidos de que la unidad de las Naciones y Pueblos Indígena Originarios Campesinos, pueden contener la arremetida imperial, constituyendo una política continental de Comunicación para ser la fuerza de nuestros pueblos y ser la muralla de dignidad frente al imperialismo.

*La comunicación constituye la estrategia central para la liberación de los pueblos indígenas y enfrentar al imperialismo con éxito.*

Tercero:

Las Naciones y Pueblos Indígenas, mujeres y hombres unidos *desde el norte hasta el sur, del este a oeste, somos un continente que decidimos autogobernarnos, en base a nuestros saberes, valores y principios y normas propias de gobernanza.*



Cuarto:

Las Naciones y Pueblos Indígenas Originarias Campesinas demandamos descolonizar los Derechos de Comunicación e Información, que nacen de la Libertad de Expresión, porque son inherentes a las personas, y reclamamos porque históricamente somos tratados solo desde nuestra desgracia, vale decir somos generalmente la “noticia negativa” y no desde nuestro aporte a la vida cotidiana porque facilitamos alimentos, las ideas, principios y valores para vivir bien material y espiritualmente.

Las mujeres y los hombres de nuestro continente de nuestros pueblos, tienen en sus manos, la reproducción de la lengua, la cultura y los horizontes dignificantes de la vida en común, pero fundamentalmente la capacidad movilizadora, organizativa y guerrera para mantener viva la llama de la esperanza descolonizadora y despatriarcalizadora.

Sin la Pachamama no hay vida, sin la mujer no hay vida.

*Comunicar es entrar en comunión, hombres y mujeres, organizarse, movilizarse, y llegar a la victoria, es la estrategia final.*

Quinto:

Las Naciones y Pueblos indígenas del Abya Yala en el marco de nuestros derechos de la Comunicación e información que nacen de la libertad de expresión, manifestamos nuestra preocupación porque se han desarrollado a un campo más ágil, denominado Redes Sociales y utilizan las nuevas tecnologías de comunicación, se han convertido en un nuevo terreno militar, altamente movedizo y donde el racismo, el machismo, el sexismo, la misoginia, el ciber terrorismo, y la trata y tráfico, ponen en situación de riesgo a nuestras comunidades.

La única forma de enfrentar esta guerra es con la verdad y con la educación para el buen uso de las redes sociales.

Sexto:

Finalmente informamos a las Naciones y Pueblos que la IV Cumbre Continental de Comunicación Indígena Originaria Campesina del Abya Yala tendrá como sede Guatemala.

*Dado en Tiquipaya a los 19 días del mes de noviembre del año 2016.*



## **PROGRAMA DE ACCIÓN PARA EL PERIODO 2016-2019**

### **1.- Sistema de comunicación continental del Abya Yala**

Es necesario tener un sistema de comunicación propia con cobertura nacional e internacional del Abya Yala, crear una red a nivel continental que cambie el estilo con contenido propio desde la realidad de cada pueblo indígena, con programas dirigidos por los propios sujetos activos (hombres, mujeres, niños, jóvenes, adultos mayores, personas con capacidades diversas y opciones sexuales diversas), transversalizando la descolonización y la despatriarcalización para consolidar las identidades plurinacionales.

### **2.- Centros de Formación en Comunicación**

Se deben crear instituciones de nivel superior para la formación de comunicadores indígenas del Abya Yala a fin de que puedan adquirir los conocimientos técnicos necesarios.

La Universidad Continental de Abya Yala de Formación en Comunicación Indígena, es un plan de acción que será promocionado y estructurado por un enlace entre nacionalidades que desde México hasta Tierra de fuego hagan realidad este proyecto.

### **3. Sostenibilidad financiera.**

Las organizaciones sociales deben ser responsables del funcionamiento de los medios de comunicación indígenas originarios y gestionar su sostenibilidad; se considera que cada medio debe ser autogestionario.

Los Estados, por mandato de la Declaración Universal de los Derechos de los Pueblos Indígenas y la Declaración Americana de los Derechos de los Pueblos Indígenas, y como una forma de reparación histórica tienen la obligación de elaborar políticas públicas para que los pueblos indígenas adquieran equipos, frecuencias y formación superior en comunicación.

### **4. Generación de contenidos descolonizadores.**

Trabajar en los contenidos y mensajes desde la identidad de los pueblos en igualdad y la visión de las mujeres indígenas y afro descendientes, como estrategia para erradicar el racismo y toda forma de discriminación.

La programación de nuestros medio debe ser diversa, ricos en contenidos culturales, educativos, musicales, de salud alternativa, medicina tradicional rescatando nuestra esencia y nuestros principios, valores, conocimientos y procedimientos ancestrales.

### **5. Equidad de género y despatriarcalización**



Promover y fortalecer la participación activa de las mujeres indígenas para que se involucren en los medios de comunicación, se empoderen de los mismos desde los principios de igualdad, dualidad y complementariedad.

## **6. Tecnología.**

Empoderarnos del uso y manejo de las nuevas tecnologías para reducir la brecha digital de los pueblos del Abya Yala.

## **7. Plan de incidencia política**

Trabajar para posicionar una agenda en organismos como Naciones Unidas, Unasur, Comunidad Andina, para medir los estándares de cumplimiento del Derecho a la Comunicación establecido en la Declaración de los Derechos de los Pueblos Indígenas de la ONU, así como en la Declaración Americana de los Derechos de los Pueblos Indígenas. La medición de estos estándares debe ser producto del trabajo del mecanismo de “Enlace Continental de Abya Yala” diseñado para tal propósito.

## **8. Integración comunitaria**

Constituir una integración comunitaria similar a organizaciones de prensa del mundo, o un enlace continental cuya naturaleza sea la plurinacionalidad de los pueblos, una organización de comunicadores de carácter continental, permite adquirir mayor presencia y fuerza movilizadora para visibilizar a la comunicación indígena y los comunicadores indígenas como sujetos activos de la historia y constructores de dignidad.

## **9. Potenciamiento de medios comunitarios**

Implementar proyectos satelitales y medios comunitarios en zonas alejadas a fin de potenciar la comunicación para todos los pueblos del Abya Yala, garantizando el acceso a la comunicación.

## **10. Estrategia comunicacional integradora.**

Construir una estrategia comunicacional que nos articule con el mundo a todos los medios comunitarios y comunicadores indígenas y afro descendientes.

## **12. Espacios de formación políticos ideológicos**

Se debe promover espacios de formación político ideológico para las y los comunicadores indígenas del Abya Yala.

## **13. Software libre**

Generar procesos de migración a Software libre desde lo personal a los institucional, con procesos de capacitación, seguimientos y permanencia.

## **14. Bolivia pionera en comunicación indígena**



Se reconocen los avances en Bolivia para la conformación de una red de radios originarias (RPOS) que, a la fecha suman más de cien convirtiéndose en una referencia continental.

### **15. Comunicación como estrategia política**

La comunicación indígena comunitaria debe ser una estrategia política de, orientada a fortalecer la unidad entre los pueblos, la comunicación debe servir para descolonizarnos, para educarnos y también para cuidar nuestra Pachamama.

### **16. Apertura de los medios**

Los medios de comunicación privados y estatales deben abrir espacios de participación para los comunicadores indígenas originarios (Fuentes laborales, pasantías, intercambio de experiencias, etc.)

### **17. Derecho a la información y comunicación**

Desde nuestros medios de comunicación indígenas originarias se debe brindar cobertura a las autoridades locales y líderes de las organizaciones sociales para que, por su intermedio se orienten en lineamientos políticos sociales, culturales y económicas favorables a las comunidades.

### **18. Redes sociales**

Se debe normar el uso de redes sociales para dar credibilidad de la información, enriquecer el debate público y mejorar la calidad de la democracia.

Es importante tomar decisiones alrededor de las redes sociales, dado el altísimo uso racista y denigrante de los pueblos indígenas, como forma de guerra psicológica y política, en todo el continente.



## **Anexos:**

### **III CUMBRE CONTINENTAL DE COMUNICACIÓN INDÍGENA**

#### **Eje 1**

**Principios y retos de la comunicación indígena para la descolonización y la interculturalidad y el vivir bien.**

#### **Relatoría General de la mesa 1:**

Mesa presidida por: Tata Gregorio, Mama: Viviana Lima

Secretario: Daniel Pascual Hernández

#### **Equipo de Relatoría:**

1. Nelly Colimba – Pueblo Kichwa Karanki – Ecuador
2. Rocio Humancondor - ALER

Países participantes: Ecuador, Bolivia, Perú, Guatemala, Colombia, Chile

Ponente:

- Rubén Cayaduro, Secretario de comunicación, CIDOB,

Panelistas:

- José Ignacio López Vigil, Radialistas Apasionados Ecuador.
- Viviana Lima, Consejo Nacional de Ayllus y Markas del Qullasuyu, CONAMAQ\_BOLIVIA
- Orlando Rincón, Profesor de Historia de Venezuela.
- Cancio Mamani, Viceministerio de Descolonización Bolivia.



## ¿Qué es comunicación indígena?

Es la acción de comprender un mensaje entre seres humanos, entre estos la naturaleza y el cosmos.

La comunicación indígena es la que parte de las comunidades, pueblos, nacionalidades y los movimientos sociales, es colectiva y comunitaria, es una herramienta de los movimientos sociales, las líneas y definiciones políticas lo dan los movimientos sociales.

### **Principios de comunicación indígena planeados en la mesa son:**

Las definiciones de la comunicación indígena deben ser:

- Anti colonial (o descolonizadora)
- Anti Patriarcal

Es una herramienta para la defensa de la Madre Tierra y el Territorio.

La comunicación debe ser intercultural, de igual manera el diálogo, intercambio entre cosmovisiones en pleno respeto, la comunicación debe ser horizontal, que facilite el intercambio y que sea con profundidad, con mucha pasión, debe ser colectiva comunitaria, solidaria, de intercambio.

## **APORTES DE LOS PANELISTAS**

José Ignacio López: Plantea los retos y desafíos de la comunicación indígena.

## **DESAFIOS DE LA COMUNICACION INDIGENA**

1. Descolonizar la palabra: Nuestras palabras son coloniales, han sido rebuscadas, incluyendo los discursos; hemos dejado el humor, las palabras alegres. La narración, los relatos de nuestros ancestros, nuestros abuelos y abuelas, tenemos que salir de las palabras agresivas, insultantes que colonizan.
  - a. Narración en vez de discurso
  - b. Alegría: En vez de la preocupación y la tristeza.





2. Despatriarcalizar la comunicación: El patriarcado es un sistema que nos hace creer a los varones que somos superiores de las mujeres.

Despatriarcalizar: Es romper con el machismo, la creencia que el hombre es superior a la mujer, en las radios indígenas las mujeres tienen que ser las protagonistas desde la emisión hasta la recepción de la información. Las radios deben ser defensoría de las mujeres y sus derechos.

3. Desyunquizar la comunicación: Las radios indígenas debe ser críticas y auto críticas, debe felicitar lo correcto y ser crítico con lo incorrecto, debe reconocer al mejor amigo al verdadero compañero. Una radio indígena responde al pueblo, no al alcalde, no a los gobernadores ni a los diputados menos al presidente de un país.

4. Ser guerreros y guerreras para defender la Madre Tierra: Los causantes del cambio climático, La destrucción de la madre tierra, la emisión de gases por el uso de combustibles fósiles, tenemos que educarnos para transformar la base de las formas de producción en general.

Aportes de Orlando Rincón:

### ***Aporte de los pueblos indígenas en las luchas independentistas.***

Las luchas de independencia no favorecieron a los Pueblos indígenas, al contrario estos beneficiaron a las burguesías nacionales, los pueblos indígenas fueron excluidos de las Repúblicas, reducidos a la mínima expresión.

La celebración de los bicentenarios de acercan, se debe visibilizar el aporte a estas gestas sus aportes y el costo humano que significo para los Pueblos del continente. Los pueblos indígenas lograron la liberación del continente, no solo aportaron, participaron en todas las luchas de la independencia y en la batalla de Ayacucho.

La etapa independentista de la corona fue durante los años 1818 a 1824, desde 1492 a 1824 para los Pueblos la lucha fue de liberación, de la colonia, esto significa que no solo ha sido resistencia que han desarrollado los Pueblos, no solo fue



aguantar la represión de la corona, los Pueblos indígenas participaron en la lucha independentista. Por tal motivo debe ser reivindicado el aporte en estos periodos.

Cuando nos enseñan la historia no dan cuenta del papel histórico de los: Líderes y caciques indígenas en los proceso de independencia. Cuando se habla de resistencia minimizan nuestras luchas, nos hacen ver que solo fue para aguantar la opresión, más bien fueron resistencias con luchas de transformación contra la corona, las burguesías nacionales y actualmente los pueblos están otros escenarios de lucha.

Para mencionar algunos casos:

- ✓ La rebelión de los cuatro suyos (cuatro esquinas cardinales)
- ✓ La rebelión de Túpac Amaru
- ✓ La rebelión de TupacCatari y Bartolina Sisa

Que estuvieron a punto de derrocar a los españoles, se puede hablar de 300 años de lucha de los Pueblos Originarios e indígenas contra el poder colonial , luego vienen las otras luchas encontrar la opresión de las oligarquías nacionales etc.

### **Cancio Mamani:**

La comunicación es la comprensión mutua, la comunicación social y la comunicación indígena que va más allá de lo social, por ejemplo nuestros amautas nos llevan o nos ayudan a comunicarnos con nuestros ancestros y el Pacha Kuti, o sea el cosmos.

Nos han enseñado a comprender la dualidad entre el femenino y masculino, a comprender que son complementarios. Los seres humanos por ser elementos de la naturaleza, esto significa que las plantas y animales son nuestros hermanos y hermanas. Debemos de entender el equilibrio y la necesidad de la complementariedad.

Una de las fuentes principales para la comunicación indígena tiene que ser los conocimientos y saberes de nuestros ancestros y ancestras.



Cuando nuestros pueblos eran nómadas se da el patriarcalismo familiar, porque los hombres iban a casar animales y demás alimentos mientras tanto las mujeres eran las encargadas de la familia, por esta necesidad crearon la agricultura y la ganadería. Pero también tenían la responsabilidad de cuidar y educar a los hijos e hijas, ejerciendo una permanente comunicación con la familia.

Cuando los hombres retornaban de la colecta de alimentos con la familia, le arrebataban a las mujeres los conocimientos que ellas habían creado.

Para los pueblos indígenas lo primero es la cultura, la interculturalidad que significa la coexistencia y la convivencia entre culturas para el occidentalismo ellos le llaman a la interculturalidad sincretismo, con ello se mueren nuestras culturas y nuestros pueblos. A pesar de esto, llegará el momento de volver y retomar a nuestra ancestralidad, tenemos que re-aprender la matemática Yupana, debemos tener una mente matemática, generando la ciencia y tecnología ancestral de nuestros pueblos.

### **Mama Viviana Lima:**

Los colonizadores nos colonizaron con su idioma, nos impusieron su cultura, conocimientos coloniales, religión y se profundizó el sometimiento de las mujeres, la discriminación del hombre hacia las mujeres, y ahora la discriminación se da entre mujeres que es lo peor, la violencia hacia las mujeres debemos que combatirla, igual como defendemos la Madre Tierra; cuando protegemos y cuidamos la tierra, este vuelve a ser fértil, virgen y nos vuelve a dar nuevas y buenas cosechas.

A las mujeres no se nos protege, no se nos cuida; para muchos hombres es mejor que nos quedemos embarazadas, cuidando a los hijos y cualquier cantidad de hijos que podamos tener, de tal forma perdemos nuestra belleza y nos dejan de querer. Debemos de dar pláticas a las parejas para entender la necesidad de proteger y cuidar a las mujeres. Debes usar la comunicación en las radios para informar, formar y preparar a las mujeres en esta realidad.



Como mujeres estamos trabajando la política comunicacional que nos permita saber y conocer las principales luchas en todo el país, hay una necesidad de no mentir en la comunicación, debemos difundir los conocimientos ancestrales.

*También debemos comunicarnos con la naturaleza, los pajaritos nos dicen lo que las estrellas les han transmitido, como va ser el clima, la cosecha y nos avisan del futuro. Ahora hemos perdido la comunicación con el cosmos los pajaritos nos siguen hablando pero ya nos los sabemos escuchar y entender, ya no sabemos cuándo va ver temblores, huracanes, lluvias o sequillas.*

### **COMENTARIOS Y APORTES DEL PLENARIO:**

Queremos construir la comunicación de indígena a través de la creación de carreras indígenas en las universidades, con tres áreas: Locución, redacción y relaciones públicas.

La necesidad de exigir el derecho a la comunicación de los Pueblos indígenas.

Exigir la suspensión de la criminalización y la represión contra la comunicación indígenas: las radios, la televisión y los otros medios de comunicación.

La comunicación tiene que ser anticapitalista, anti neoliberal, anti colonial y antipatriarcal.

Porque se plantea la comunicación en el bien vivir o vivir bien si la situación económica de los países no cambia.

La comunicación colectiva y comunitaria debe incidir en la descolonización e incidir en los cambios estructurales de nuestros países.

La comunicación tiene que ser emancipadora

Los Comunicadores deben ser militantes de los Pueblos y movimiento sociales.

En las estrategias hay que buscar como descolonizar los medios de comunicación actuales.

La comunicación indígena debe ser: intercultural, personal, comunitaria y de los Pueblos.



Se expresa la preocupación de los pueblos indígenas por el avance de las sectas que buscan acabar con la espiritualidad indígena. La religión ha sido un instrumento de opresión indígena.

Se propone rescatar los valores culturales ancestrales, creencia deidades, idioma, vestimenta y el reconocimiento a los sabios y sabias.

## **CONCLUSIÓN DE LA MESA 1**

### **¿El por qué y para qué de esta comunicación indígena descolonizadora?**

- 1.- En los medios de comunicación no difunden programas en idiomas originarios. Hacemos comunicación para valorar nuestra propia cultura, para defender nuestros principios, valores, conocimientos y procedimientos ancestrales.
- 3.- Nuestra comunicación es comunitaria, no es comercial y por lo tanto hacemos comunicación para garantizar la vida en equilibrio con la Pachamama.
- 4.- Para realizar una comunicación indígena descolonizadora hay que pensar en usar la tecnología, para ello debemos actualizarnos y capacitarnos para el manejo de estas nuevas tecnologías.
- 5.- Queremos fomentar la lucha para garantizar la sostenibilidad de nuestros medios de comunicación.
- 6.- Las comunidades necesitamos difundir sus actividades a nivel local, nacional e internacional.

### **¿Qué contenidos deberían tener nuestros programas de radio, televisión, prensa y redes sociales?**

- 1.- Los contenidos de los programas deben contener sus valores, principios, conocimientos y procedimientos ancestrales.  
de cada uno de los pueblos originarios que garanticen su existencia en el tiempo.
- 2.- La programación de nuestros medios debe ser diversa, rica en contenidos culturales, educativos, musicales, de salud alternativa, medicina tradicional, rescatando nuestra esencia y nuestros principios, valores, conocimientos y procedimientos ancestrales.



3.- Se requiere mayor formación y capacitación de nuestros comunicadores para la generación de contenidos en diferentes sectores: producción, justicia, salud, educación, género, etc.

### **¿Qué características, propiedades o atributos asumirá la comunicación indígena?**

1.- Se deben trabajar contenidos comunicacionales en nuestros propios idiomas. Se debería promover la producción y difusión de programas en nuestros idiomas.

3.- La comunicación indígena debe contener aspectos educativos, de información y también de entretenimiento

4.- Se deben equipar adecuadamente a nuestros medios de comunicación. Nuestros equipos deben ser actualizados para coadyuvar a nuestra labor.

5.- Se requiere apoyo técnico en el área de comunicación para manejo de prensa escrita y radio. Se debe realizar el seguimiento para la capacitación teórica y práctica de nuestros comunicadores.

6.- La comunicación es un instrumento de control político por lo tanto la comunicación debe ser plasmada en documentos.

### **¿Cuáles son los retos a nivel continental para promover y fortalecer la comunicación indígena?**

1.- Se debería trabajar en una ley que promueva la producción de contenidos en idiomas originarios.

2.- Se deben crear instituciones educativas de nivel superior para la formación de comunicadores indígenas del Abya Yala, que puedan adquirir los conocimientos técnicos.

3.- Las instancias estatales deben generar políticas de sostenibilidad de nuestros medios de comunicación a fin de garantizar que nuestra voz sea escuchada.

4.- La comunicación indígena comunitaria debe ser una estrategia política de los países orientada a fortalecer la unidad entre los pueblos. La comunicación debe servir para descolonizarnos, debe servir para valorar nuestros alimentos, para



disminuir la contaminación, debe servir para educarnos y también para cuidar nuestra Pachamama del Abya YAla.

5.- Se debe promover la capacitación de mujeres en el tema comunicacional indígena.

6.- Los medios de comunicación privados deberían abrirnos espacios de participación.

7.- Se debe generar espacios de formación y capacitación, no depender únicamente de la disposición de recursos económicos.

8.- Promover la cultura en el currículo universitario, se debe promover la comunicación andina en todas las ramas universitarias. Debemos insertar contenidos en las diferentes carreras. Las universidades deben considerar también nuestros conocimientos.

9.- Se sugiere gestionar un presupuesto para la creación de medios de comunicación indígenas para poder adquirir equipamiento.

10.- Impulsar la aprobación de leyes que reconozcan la comunicación indígena y las contribuciones de las comunidades indígenas como: medicina ancestral, justicia indígena, entre otras.

### **¿Cómo podemos trabajar todos juntos como movimiento de comunicación indígena del Abya Yala?**

1.- Se debe impulsar al sistema de comunicación continental donde todos estemos integrados.

2.- Actualmente existe discriminación en la comunicación, por lo que no nos pueden prohibir realizar nuestro trabajo. Debemos exigir nuestro derecho a la comunicación.

3.- Debemos maximizar el uso de la tecnología, especialmente de nuestro satélite para que nuestra voz llegue a todas partes.

4.- Se deben compartir experiencias de otros países para conocer qué cosas funcionan y qué otras necesitan ajustarse. El intercambio de conocimientos es importante.

5.- Se deben aunar criterios entre todos los pueblos indígenas del continente.



6.- Se debería solicitar a la ONU, UNASUR un medio de comunicación del Abya Yala de prensa escrita, radio y televisión. Además se debería contar con un vocero de los pueblos del continente.

7.- Sugieren la creación de una revista que incluya diferentes idiomas y donde se pueda compartir contenidos de los pueblos.

### **SUGERENCIA DE LA MESA**

Las propuestas no pueden quedarse en papel, deben ponerse en práctica.

## **PROPUESTAS DE LA MESA 2 A LA III CUMBRE CONTINENTAL DE COMUNICACIÓN INDÍGENA DEL ABYA YALA (MARCO LEGAL)**

La mesa acordó el tratamiento en primer término de propuestas presentadas en el Documento base sobre el eje en el caso de Bolivia. Las decisiones son apoyadas por los representantes de las organizaciones del continente Abya Yala presentes en la mesa. Posteriormente las decisiones a nivel continental.

Nivel de Bolivia:

1. Elaborar el **proyecto de Ley de Sistemas, Redes y Medios de Comunicación Indígena Originaria Campesina Intercultural Afroboliviana.**

Sobre la sostenibilidad de dichos sistemas, Medios y Redes de Comunicación Indígena Originaria Campesina Intercultural y Afroboliviana se acordó:





- ✚ Democratizar los accesos a la publicidad. Pauta oficial acceder de manera democrática e igualitaria para los medios de comunicación de los sectores contemplados en la Ley 164.
  - ✚ Flexibilizar trámites de licencias de frecuencias para medios indígenas. Dar prioridad a la comunicación indígena.
2. Elaborar el **proyecto de Ley o Decreto Supremo de Dotación de equipos** de comunicación (radio-TV), que garantice la transferencia definitiva de frecuencias y equipamiento de los medios de comunicación indígena.
  3. Crear el **Viceministerio de Comunicación Indígena Originario Campesino Intercultural y Afroboliviano**.
  4. Crear el **Observatorio Legal** del Derecho a la Comunicación Indígena Originaria Campesina Intercultural y Afroboliviana, tanto a nivel nacional e internacional.
  5. Creación mediante normativa nacional de un **Instituto o Escuela de Comunicación y Derecho Indígena Originario Campesino Intercultural y Afroboliviano a nivel técnico superior**. En las Universidades Indígenas crear carrera de Comunicación y Derecho Indígena. Lo mismo para otras universidades existentes públicas y privadas. Que la certificación de competencias tenga un valor legal además de laboral también académico, para que los comunicadores y comunicadoras indígenas no titulados con amplia experiencia puedan ser docentes.
  6. **Modificación del Decreto Supremo No. 2235** de 31 de diciembre de 2014, exigiendo la reincorporación del representante de los PPIIOO en el Consejo Directivo del Fondo de Financiamiento del Seguro Privado de Vida e Invalidez Permanente por Accidentes, Enfermedades en General u Otras Causas, para comunicadores indígenas de Bolivia.
  7. Revisar la Ley 164 de Telecomunicaciones, en su Art. 10 de las Frecuencias de Radio emisoras, sus alcances de emisión que la ley delimita hasta 6 km, para la ampliación de la cobertura. Y se plantea el Cambio Tecnológico de estos equipos.
    - ✚ Todas las reglamentaciones de las leyes deben consultarse y con participación de las organizaciones sociales e indígenas del país.
  8. Conformar una **Comisión Permanente** para hacer seguimiento respecto a la elaboración y propuesta de normativas y políticas públicas para la comunicación Indígena originaria campesina. Con la participación de delegados de las cinco confederaciones nacionales, Ministerio de Comunicación, CAIB, RPOs y otros.



9. Realizar convenios entre las organizaciones indígenas y Estados para la Creación de la Televisión Indígena a nivel continental (similar a TELESUR).

10. Tratar el APAGON DIGITAL que pueda ocurrir en 2016.

11. Nos declaramos en alerta ante la promulgación de la Ley 829 de ampliación de 3 años de las frecuencias en vista de que el sector comercial sigue concentrando el 80% de las frecuencias.

La reglamentación de la Ley debe evitar la renovación de frecuencias sin licitación por otros 15 años para aplicar y respetar el espíritu del Art. 10 de la Ley 164.

El tratamiento de decisiones a nivel continental concluyó:

1. Declaración de principios mínimos de la Comunicación Indígena del Abya Yala.

- ✚ Basados en los principios fundamentales de los Pueblos Indígenas del continente (Sumaj Causay, Embera Sobia - persona de corazón bueno, Colombia- buen pensar, buen sentir, buen caminar, Ecuador; Ama Sua, Ama Llulla, Ama k'ella –Bolivia; Iyambae sin dueño– Guaraní, Buen Vivir, etc...) son las premisas de la acción del comunicador y comunicadora indígena. El accionar colectivo, comunitario, Con alegría, actitudes de energía positiva, divertidos y creativos también son principio que guía nuestra práctica comunicativa.
- ✚ Basada también en su carácter antiimperialista, anticolonialista, antipatriarcal y anticapitalista.
- ✚ Autonomía, autodeterminación y libre expresión.
- ✚ El espectro radioeléctrico declararlo de propiedad universal y de derecho humano.
- ✚ La comunicación fortalezca nuestras organizaciones.
- ✚ Nuestra comunicación no es neutral ni independiente sino por las causas de nuestros pueblos originarios.

2. Conformar comisión permanente con comunicadores indígenas y juristas en Derecho que vele por el cumplimiento de las normas establecidas. El mismo inserto en el organismo o espacio que se decida en la presente Cumbre. Realizará acciones de Observatorio de Comunicación Indígena como: seguimiento de legislaciones en los países miembros referida al tema, protección de hermanos y hermanas en situación de criminalización y persecución por su acción comunicacional, y denuncias por mensajes discriminatorios y violentos en los medios masivos en general hacia nuestros Pueblos Indígenas.

- ✚ Para su concreción se propone la conformación transitoria de una comisión internacional surgida de esta Cumbre.



- ✚ También que cada país conforme la misma para asumir las realidades y requerimientos locales y que sean contenidas en la Comisión Continental. Esta estrategia busca fortalecer a la organización del pueblo indígena con participación de todas las organizaciones indígenas del país.
3. Constituir una integración comunitaria, como pueblos indígenas. Algunas propuestas fueron una Organización de Comunicadores Indígenas del Abya Yala similar a lo que son otras organizaciones de prensa del mundo o un enlace continental. Esto se definió como recomendación para que la definición más detallada sea generada desde la mesa encargada de este aspecto (4).
  4. A nivel continental se piense la comunicación integral, el cabildeo, lo político organizacional, la comunicación-educación, comunicación-leyes y otras áreas de nuestras formas de vida. Se incluye en este sentido también la multiplicidad de medios como son el gráfico, radial, audiovisual, expresiones artísticas y nuestros rituales.
  5. Relator internacional que proteja a los comunicadores indígenas, solicitarlo ante Naciones Unidas.
  6. Plan de Incidencia Política del Derecho de Comunicación Indígena.
    - ✚ Trabajar en posicionar una agenda en organismo de NNUU, Foro de las Naciones Unidas, UNASUR, Comunidad Andina, ALADI, ALBA, CELAC, los Estados Nacionales, etc. Que el derecho de **comunicación indígena** sea reconocido en estas instancias.
    - ✚ Sistematizar y compilar legislación existente (internacional y nacionales)
    - ✚ Formación con una capacitación próximo año de legislación en comunicación indígena con enfoque de interculturalidad.
  7. Exigir a los Estados la normativa de comunicación indígena con enfoque de interculturalidad cumpliendo derechos internacionales existentes en la materia (reformas constitucionales, leyes específicas, etc).
  8. Declarar soberanía de la comunicación social como derecho humano universal (Internet, telefonía y otros) de manera absoluta.
  9. Exigir la creación de ente fiscalizador nacional e internacional que controle mensajes discriminatorios y violentos a los pueblos originarios.
    - ✚ Control de la publicidad que propicia el consumismo, estereotipos, discriminatorios. Su fundamento debe ser educación, cultura, conciencia.
  10. Realizar convenios entre las organizaciones indígenas y Estados para la Creación de la Televisión Indígena a nivel continental (similar a TELESUR).
  11. La mesa numero 2 determina para presentar al plenario final resoluciones en contra de criminalización de hermanos, hermanas tanto de medios de comunicación indígenas y otros luchadores originarios en general de diferentes países del continente. Por eso proponemos la siguiente declaración.



Nosotras y nosotros LAS Y LOS COMUNICADORES DEL ABYA YALA AUTORIDADES DE ORGANIZACIONES INDÍGENAS DIRIGENTES/S PARTICIPANTES estando reunidos representantes de diferentes países del Abya Yala y del mundo reunidos en la ciudad de Cochabamba - Bolivia los días 15 al 19 de noviembre de 2016, conscientes de los actos delictivos que atentan los Derechos de Pueblos Indígenas nos pronunciamos:

- 1- Que se aclare la situación de los hechos ocurridos en el caso del asesinato de la hermana Bertha Cáceres.
- 2- Exigimos al Foro Permanente de Derechos Humanos informar tomar acciones para que los responsables directos e indirectos sean sancionados como corresponde.
- 3- Libertad inmediata de la hermana Milagro Salas de la organización Tupac Amaru de Argentina presa hace más de 300 días violando derechos constitucionales e internacionales de derechos humanos.
- 4- Exigimos a la Organización de las Naciones Unidas cumplir con su objetivo principal como es "*promocionar la cooperación internacional y alcanzar la paz y la seguridad*" Además, de promocionar la justicia, la libertad y el progreso social de los individuos, como miembros de los estados.
- 5- Ratificamos el derecho humano a la libre movilidad universal y rechazamos cualquier acción que violente este derecho sobre todo contra nuestros hermanos migrantes por el gobierno de EEUU y otros gobiernos.
- 6- Basta de criminalizar la lucha social.

Así nos pronunciamos en Cochabamba – Bolivia a los diecinueve días del mes de noviembre de 2016

Para finalizar expresamos recomendaciones internas para próximas cumbres vinculados al aspecto de organización que es nuestro malestar a la situación atravesada en esta instancia y por ello proponemos mejorar la coordinación en general, información clara y constante previa y durante la instancia y cumplimiento del programa ya establecido para que no se generen situaciones de desorganización.

Un alerta y exigencia al cumplimiento de mecanismos que garanticen la seguridad integral de todos los hermanos y hermanos indígenas que participan de estas instancias. Y que todo hecho sea esclarecido por las vías legales y sancionado como corresponde.

De igual manera declaramos el apoyo y respaldo a los pueblos originarios de nuestro hermano país de Bolivia que cumplió el principio fundamental de reciprocidad para realizar esta Cumbre, con un agradecimiento mayor de corazón por ello.

Directiva mesa dos

Franklin Columba Cuji, presidente mesa



Gustavo Vitale, relatoría de la mesa

Secretaria (ausente)

Organizaciones firmantes

Confederación Nacional de Organizaciones Campesinas, Indígenas y Negras FENOCIN - Ecuador

Pueblo Kichwa Karanki-CONAIE - Ecuador

Coordinadora de Medios Populares y Educativos del Ecuador CORAPE - Ecuador

Pueblo mbya guaraní federación por la autodeterminación de los pueblo indígena - FAPI, araguay

Pueblo Êbêra, Organización Indígena de Antioquia, colombia

Confederación sindical única de trabajadores campesinos de Bolivia CSUTCB – Bolivia

Confederación Sindical de Comunidades Interculturales Originarios de Bolivia – CSCIOB Bolivia

Coordinadora Aymara de Defensa de los Recursos Naturales – CADRN – Arica, Chile.

Asociación de Productores Audiovisuales Kichwas, Ecuador.

Organización Binacional de Mujeres Wayuu – Colombia, Venezuela

Organización de la Junta Mayor Autónomo de Palabrerros Wayuu – Colombia, Venezuela.

Cultural Survival, Guatemala

Consejo Nacional de Ayllus y Markas del Qullasuyo, CONAMAQ – Bolivia

Confederación Nacional de Mujeres Campesinas Indígenas Originarias de Bolivia, Bartolina Sisa CNMCIOB “BS” – Bolivia

Confederación de Pueblos Indígenas del Oriente Chaco Amazonia de Bolivia, CIDOB, Bolivia

Red de Radio de los Pueblos Originarios, RPOs, Bolivia

Coordinadora Audiovisual Indígena Originaria de Bolivia CAIB, Bolivia

Organización Matriz de Mujeres “Juana Azurduy” – Bolivia

Organización de Naciones y Pueblos Indígenas de Argentina ONPIA – Productora Indígena Audiovisual Raíces Ancestrales- Argentina



### **Mesa 3: Formación. Plan Continental de Formación Integral en Comunicación**

#### **Conclusiones grupo No. 1 Escuela Itinerante**

1. Se ratifica como insumo el Documento Base elaborado por la Comisión Técnica Temática del Eje 3 Escuela Itinerante, Plan de Formación Continental.
2. Se propone conformar una Comisión de Trabajo intercontinental del Abya Yala integrada por procesos de formación de organizaciones o colectivos con amplia y reconocida experiencia, responsable de dar seguimiento y promover la construcción de la Escuela Itinerante. La misma estaría conformada por las organizaciones y procesos sugeridos en el documento de trabajo ratificado y abierta a incorporar a otras organizaciones y procesos formativos de comunicación.



3. Se recomienda a la comisión nombrada que se reúna en algún punto de Abya Yala en un plazo de 6 meses, para que desarrollen la propuesta concreta del plan de acción de la Escuela Itinerante.
4. Es importante considerar el intercambio de experiencias ya existentes sobre la formación en comunicación que actualmente se desarrollan, tales como las Escuelas Autónomas de Comunicación Propias Interculturales de los pueblos originarios del Abya Yala, con el fin de valorarlas y aprender de ellas en una forma articulada, para replicar experiencias exitosas en función de la formación de las y los comunicadores indígenas originarios.
5. Se recomienda invitar a Radialistas Apasionados para que pueda ser parte de la comisión de trabajo de la Escuela Itinerante.
6. Que la Escuela Itinerante propicie la profesionalización de los comunicadores/as indígenas.
7. Que en el objetivo de la Escuela Itinerante se cambie la palabra “Tejido”, por “multitejidos”
8. Que la plataforma virtual sea amigable para el usuario y se adecue ágilmente a los cambios tecnológicos.
9. Que exista pasantías y residencias de comunicadores y comunicadoras indígenas con los demás países para intercambio de conocimientos y experiencias.



## **Conclusiones grupo No. 2 Plataforma Virtual**

1. La modalidad de los talleres debe ser presencial, semipresencial y virtual.
2. Que la Comisión de Trabajo intercontinental del Abya Yala se encargue de establecer y procesar los contenidos de plataforma virtual antes de ser subidos oficialmente a la página web.
3. Que la Comisión de Trabajo intercontinental del Abya Yala promueva el uso de herramientas relacionadas con el software libre dentro de la plataforma para garantizar el acceso inclusivo y democrático.
4. Que la Comisión de Trabajo intercontinental del Abya Yala elabore una propuesta de funcionamiento, uso, acceso y distribución de los contenidos de la plataforma, contemplando los derechos de autor, los tipos de licencia y los riesgos de que se utilice la información para usos particulares.
5. Que exista un registro individual en donde se asigne un código para poder tener acceso a la plataforma, con el fin de subir y bajar la información pertinente, para que todos los comunicadores y comunicadoras formen parte de la Escuela Itinerante.
6. Conformar un equipo de capacitación técnica en cada país para el manejo de la plataforma.

### **Sugerencia de quienes estarán a cargo para operativizar la Plataforma**

*En Bolivia:*

1. *El sistema de comunicación indígena plurinacional de Bolivia que se conforme un directorio por las instituciones que tengan conocimientos y experiencias sobre el sistema de comunicación indígena originario*
2. *Que se conforme un directorio por las instituciones que tengan conocimientos y experiencias sobre el sistema de comunicación indígena originario*

*En Colombia:*

*La Organización denominada Autoridades indígenas de Colombia puede ser responsable en Colombia, ya que cuentan con el equipo humano capacitado.*

*En México*

*Redes por la Diversidad, Equidad y Sustentabilidad puede ser responsable en México, ya que cuentan con el equipo humano capacitado.*

## **Conclusiones grupo No. 3 Profesionalización de Comunicadores y Titulación**

1. Que la Escuela Itinerante haga acuerdos y convenios con Universidades de América Latina y pueda así acreditar los diversos grados académicos en comunicación indígena originario.





2. Que en las Universidades indígenas ya constituidas, integren la carrera de comunicación, con el fin de profesionalizar comunicadores del Abya Yala.
3. Crear planes de formación que permitan formar comunicadores profesionales en América Latina a través de la Escuela Itinerante.
4. Que los Estados del Abya Yala garanticen los convenios con las universidades de los respectivos países para que los estudiantes de la Escuela Itinerante se garanticen la obtención de títulos válidos en sus propios países, y en el resto de países del Abya Yala.
5. Enfocarse en la formación de docentes con pertinencia cultural para que a su vez sean los formadores de los nuevos profesionales de comunicación de la Escuela Itinerante.
6. Que exista un proceso de acreditación de las y los comunicadores con experiencia y amplios conocimientos, para que puedan lograr la titulación adecuada, de acuerdo a criterios previamente acordados por la Escuela Itinerante.
7. A través de la plataforma virtual de la Escuela Itinerante, generar un intercambio de experiencias de Universidades indígenas del Abya Yala que permita visibilizar y recuperar las rutas de acreditación en cada uno de los países. (Tomar en cuenta la experiencia de México que sí titula con reconocimiento, por ejemplo Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, Universidad Intercultural Cempoaltepet y el Instituto Superior Intercultural Ayuik)
8. Que en el marco de la profesionalización, las y los comunicadores tengan acceso a la tecnología y la optimización de la misma con el fin de utilizarla por el bien de los pueblos, las comunidades y para su propio desarrollo profesional.
9. Que la escuela itinerante considere programas de profesionalización para comunicadores que no tienen formación a nivel primario, para que puedan incorporarse al programa aspirando en unos años a la titulación.

#### **TAREAS:**

1. Que se impulse desde Bolivia un diplomado internacional de televisión indígena, dirigido a fortalecer la construcción progresiva de la TV Indígena a nivel nacional y continental.
2. Impulsar un taller internacional sobre derechos, legislación y políticas públicas de comunicación indígena.
3. Impulsar un espacio conjunto de reflexión y construcción de metodologías y de estructura curricular de la escuela itinerante.
4. Elaborar un manual de despatriarcalización para la construcción de mensajes comunicacionales en diferentes medios, géneros y formatos, dirigido a mejorar el tratamiento de contenidos y el lenguaje.
5. Considerar las recomendaciones de los hermanos mexicanos adjuntas como Anexo2 en el presente documento.



### **Párrafos para la declaración final..**

- La mesa Temática del Eje 3 Escuela Itinerante. Plan de Formación Continental, ratifica la decisión de construcción de una Escuela Itinerante y la puesta en funcionamiento de una Plataforma Virtual de Formación, con base en las experiencias y procesos de formación indígena reconocidos.
- La mesa 3, revisó y ratificó el Documento Base, elaborado por la Comisión Técnica Temática, así como introdujo ajustes al mismo, para que se constituya en la base inicial de trabajo de la construcción de la Escuela Itinerante y la Plataforma Virtual de Formación.
- La mesa 3, definió que se constituya una Comisión de Seguimiento y Construcción de la Escuela Itinerante conformada por procesos de formación de organizaciones y colectivos, reconocidos del continente, mismos que están mencionados en el Documento Base y otras experiencias que se pueda incorporar.
- Finalmente la mesa 3 tuvo una masiva participación activay propositiva, con 72 personas, tanto de Bolivia como de diferentes países de Abya Yala que acompañaron la reflexión y la construcción de las propuestas.

### **Anexos:**

#### **Anexo 1: Lisado de Partícipes del presente documento:**

<b>No.</b>	<b>Nombre</b>	<b>Organización</b>	<b>Cargo</b>	<b>País</b>
1.	Miguel Romero	Fecar	Base	Bolivia
2.	Luis Miguel Nina Blanco	Juventudes El Alto	Base	Bolivia
3.	Mario Mamani Catunta	Fepay Beni	Secretario de relaciones	Bolivia
4.	María Cuenca Bravo	FMCIO BS	Secretaria general	Bolivia
5.	Eloina Coca Rodríguez	FMCIO BS	Ejecutiva	Bolivia
6.	Felicidad M Mallcu Colque	FMCIO BS	Ejecutiva	Bolivia
7.	Juliana Salazar Quispe	Fepay Yucumo	Representante	Bolivia
8.	Efrain Janco Marcos	Caib	Representante	Bolivia
9.	Jhosimar Andrade	Caib	Representante	Bolivia
10.	Carmen Quisbet Huanca	Juana Azurduy	Encargada	Bolivia
11.	Oneida Rodas	COMUNICARES	Directora	Guatemala
12.	Marcelina Mendoza Gómez	Juana Azurduy	Secretaria de Planificaciones	Bolivia



13.	Delvy Álvarez Portales	Juana Azurduy	Secretaria de Conflicto	Bolivia
14.	Germana Chao	Juana Azurduy	Secretaria	Bolivia
15.	Sofía Trogroleo	URI	Consejera Global	Chile
16.	Alejandro Mamani Z	Conamaq Caib	Líder	Bolivia
17.	Adelio Melendrez Quispe	Fepal	Base	Bolivia
18.	Beatriz Chinche Mamani	Csiob	Base	Bolivia
19.	Gladys Suria Rodríguez	Bartolina Sisa	Secretaria General	Bolivia
20.	Marcelina Serrudo	Caib	Base	Bolivia
21.	Cristian Samuel Pérez	Caib	Secretario de Actas	Bolivia
22.	Lucio Mario Bazoalto	Activistas	Secretario	Bolivia
23.	Carmen Rosa Cárdenas Mamani	STCAC	Representante	Bolivia
24.	Claudio Canoso Moyo	STCAC	Representante	Bolivia
25.	Ronald Díaz Sanguino	Juventudes de Tarija	Base	Bolivia
26.	Paulina Laca	Irido	Base	Bolivia
27.	Benito Romero Moyo	FSUTCAT SC	Secretario de Comunicación	Bolivia
28.	Sergio Condori Garnica	FSUTCAT SC	Secretario de Comunicación	Bolivia
29.	Adolfo Moya Noe	Caib	Comunicador	Bolivia
30.	Eulalia Uño Chirinos	Caib	Comunicador	Bolivia
31.	Misrael Mamani Arenas	CSCIOB	Secretario de Relaciones	Bolivia
32.	Bertha Pérez T	Bartolina Sisa	Secretaria General	Bolivia
33.	Rosa Yalya	CSCIOB	Comunicador	Bolivia
34.	Rosa Montero Vidal	Juana Surduy	Base	Bolivia
35.	Gumercinada Radel	CIBOOD	Delegado	Bolivia
36.	Desiderio Ochoa	Caib	Facilitador	Bolivia
37.	Ignacio Segundo Ramos	Caib	Representate	Bolivia
38.	Fabiola Benegas	Expedición Pedagógica	Expedicionaria	Colombia
39.	Francisco Sayalpud	AICO ACOIC	Delegado	Colombia
40.	Vilma Aguilar Solis	Bartolina Sisa	Secretaria Ejecutiva	Bolivia
41.	Daniel Gutiérrez Castillo	Caib	Comunicador	Bolivia
42.	Yanet Sullcaya Masi	Caib	Comunicador	Bolivia



43.	Huascar Camacho	Koka TV	Secretario	Bolivia
44.	María Condori Vilca	Bartolina Sisa	Secretaria general	Bolivia
45.	Alexander Frontanilla	Conisur-Tipnis	Comunicador	Bolivia
46.	Walter Flores	Municipio Santa Rosa	Concejal	Bolivia
47.	Francisco Orko	FSCIODP	Ejecutivo departamental	Bolivia
48.	Flavio Quispe M	FSCIODP	Representante	Bolivia
49.	Freddy Pedraza	SES	Representante	Bolivia
50.	Isidora Arenas	Caib	Secretaria General	Bolivia
51.	Martín Millares	Juventudes Tarija	Comunicador	Bolivia
52.	Luis Galeán	Juventudes Tarija	Comunicador	Bolivia
53.	Roberto Sosa	Juventudes Tarija	Comunicador	Bolivia
54.	Cristian Galean	Juventudes Tarija	Comunicador	Bolivia
55.	Daniel Castillo	Caib	Representante	Bolivia
56.	Osbin Abuyina Iraipi	COPNAG	Justicia comunitaria	Bolivia
57.	Jaime Pomaraima	Caib	Comunicador	Bolivia
58.	Gricelda Sullcata Condori	Juventudes del Alto	Base	Bolivia
59.	Iris Sigolit Ocampo	Mujer Espiral	Base	Bolivia
60.	Franklin Gutierrez	Cefrec	Subdirector	Bolivia
61.	Edwin Cruz	Federación Carrasco	Comunicador	Bolivia
62.	Daniela Pavra	Redes AC	Difusión	México
63.	Manual Picq	Intercontinental Cry	Editora	Ecuador
64.	Rolando Mendoza	Activistas Sociales	Ejecutivo	Bolivia
65.	Lucas Yucra	R Pos	Corresponsal	Bolivia
66.	René Mendoza G	Activistas 14 de septiembre	Representante	Bolivia
67.	Richard Fernández Ch	Cadnr- Arica. Chile	Director	Chile
68.	Jose Volerger	Clerán- México	Romunero	México
69.	Filomena Chía	BTV	Periodista	Bolivia
70.	Carlos Baca	Redes AC	Coordinador de Investigación	México
71.	Geraldina Lázaro	Boca de Polen	Jefatura de	México



			interacción	
72.	Mariano Estrada	Clacpi	Coordinador	México

## Anexo 2: Recomendaciones de México

1. Plataforma para el intercambio
  - 1.1. Contenido formación: sistematización de experiencias y metodologías (necesidad local que identificamos)
  - 1.2. Estrategias de difusión
2. Incluir en la formación niños/as a temprana edad y no sólo enfocar potenciales comunicadores comunitarios adultos
  - 2.1. Formar otros imaginarios masculinos y femeninos, analizar los roles que se asignan a hombres y mujeres en el sistema patriarcal vigente
  - 2.2. Fomentar una lectura y una práctica crítica de la comunicación y los medios
3. El aprendizaje desde el nosotros/as: reconocimiento de nuestra comunalidad, lekilkuxlejal, ubuntu o como se llame ⇒ intercambio ⇒ evaluación. Estos ejes se complejizan y profundizan con cada vuelta-ciclo de la espiral de la enseñanza-aprendizaje colectivo.
4. Incluir en la currícula la capacitación técnica en el mantenimiento de la tecnología que puede aportar a la autogestión.
5. Directorio de capacitadores y servicios técnicos disponibles para comunicadores/as comunitarios.
6. Crear o ubicar laboratorios de producción y reparación de equipo.
7. Migración a softwares libres para trabajar con una tecnología menos costosa, no dependiente del mercado y menos débil frente a ataques virales.
8. Abrir espacios para el intercambio de experiencias y especializaciones diferentes a través de pasantías y que la escuela itinerante lo pueda absorber en cierto grado. Ejemplo la escuela delMCT.
9. Compartir experiencias de generación de fondos para empezar a impulsar esta iniciativa.

-----



#### **Mesa 4:**

Documento entregado por Iván Sanjinés (CEFREC)

### **III CUMBRE CONTINENTAL DE COMUNICACIÓN DEL ABYA YALA**

**TIQUIPAYA – COCHABAMBA – BOLIVIA**

**15-19 NOVIEMBRE 2016**

#### **RELATORÍA GENERAL MESA 4**

#### **ESTRATEGIAS DE INCIDENCIA Y MECANISMOS DE ENLACE CONTINENTAL DE LA COMUNICACIÓN INDÍGENA PARA LA LUCHA Y EL BUEN VIVIR DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS.**

Propuestas y recomendaciones en el eje 4 revisados rumbo a la iii cumbre:- en el marco de la reflexión desarrolladas en la i y ii cumbres de comunicación indígena realizada en Colombia en octubre de 2010 y México en 2013, y el desarrollo de la pre cumbre de comunicación indígena originario campesino y sus conclusiones así como en eventos desarrollados en Bolivia en el marco preparatorio, se analizaron estrategias conducentes a articular esfuerzos en el plano continental en intereses y campos de trabajo comunes y urgentes como los siguientes plasmados en la declaración de este evento:

1. se debe avanzar en el fortalecimiento de un sistema integral- de comunicación indígena continental a la vez garantizar que la información sea verídica y no alterada (radio, tv, prensa escrita, digital).

como primer paso sistematizar las experiencias procesos e iniciativas, poner en valor lo avanzado y las capacidades desarrolladas.

2. posicionar permanentemente los derechos de los pueblos indígenas, reconocidos a nivel internacional y en cada uno de los estados nacionales, particularmente el derecho a la información y comunicación, a través de campañas, talleres, encuentros, foros, festivales, ferias educativas y difusión en los medios de comunicación indígena, públicos y privados.
3. consolidar la integración y realizar alianzas nacional e intercontinental para fortalecer la labor de la comunicación indígena.



4. posicionar la comunicacion indigena en el marco de la poblacion urbana construyendo medios con potencial de medios continentales como telesur y en el marco nacional de cada pais que difundan los enunciados indigenas.
5. crear la television continental del **abya yala** y apoyar los esfuerzos de creacion de la television nacional indigena de boliva.
6. realizar campañas continentales sobre nuestras culturas cosmovisión, valores, y otros temas de coyuntura que visibilicen una imagen de nosotras como pueblo construída por nosotros mismos, con la participacion de todas la redes, colectivos y organizaciones dedicadas a la comunicaci3n indigena en el continente abya yala a travez de todos los sistemas y espacios de comunidad accesible y aliados.
7. como prioridad, dise1nar y poner en marcha las campaa sobre la crisis del cambio climatico y su impacto en la comunicaci3n indigena campesina y en la madre tierra para el vivir bien.....**resiliencia**
8. desarrollar campaa **una vez por a1o y en tres fases definidas** sobre derechos y obligaciones de los comunicadores y comunicadoras indegenas del abya yala.
9. realizar campaa en favor de los derechos de las mujeres indigenas y para la visibilizacion y denuncia de la violencia y discriminacion que sufren a traves de iniciativas legislativas y de incidencia publica y privada y por medios propios y aliados y todo espacio posible de comunicaci3n.
10. fortalecer la difusion visibilizacion de las practicas y costumbres culturales el **registro y archivo** de la memoria cultural de nuestros conocimientos y sabidurias milenarias.
11. desarrollar incentivos a producci3n de contenidos de los procesos comunicacionales (escrito, audios, audios visuales, redes sociales y otros). haciendo uso medios tradicionales e incorporando nuevas tecnologías al servicio de los pueblos indígenas.
12. promover y fortalecer festivales continentales de diferentes iniciativas de comunicaci3n indígena, fortaleciendo su mayor articulaci3n coordinando respaldo mutuo. **(mencionar los festivales)**
13. fortalecer la difusi3n y recuperacion de las pr1cticas artísticas de los pueblos originarios, tales como la fotografía, el dibujo, la pintura, la danza y otras expresiones de los pueblos y las nacionalidades indígenas.



14. difundir las vivencias espirituales y ancestrales de sabiduría del abya yala en todos los contextos de la vida de los pueblos y naciones indígenas, a través de todos los espacios de comunicación.
15. fortalecer la difusión de la riqueza de nuestros idiomas madres-lenguas (como fortalezas y riqueza de nuestra cultura).
16. fortalecer los mecanismos de solidaridad entre pueblos indígenas haciendo uso de medios de comunicación redes sociales, movilizaciones, campañas, marchas, y otro tipo de manifestación.
17. lograr la presencia de la “comunicación indígena” en los medios estatales y no estatales.
18. realizar alianzas con diferentes medios alternativos para ampliar la presencia de los pueblos indígenas.
19. que Bolivia sea sede de **enlace** continental de comunicación indígena del abya yala. (se pone a consideración en plenaria su carácter permanente o rotativo de la sede).
20. desarrollar campañas de difusión e intercambio de experiencias para afianzar la trayectoria de la comunicación indígena en los procesos de los países del abya yala e intercambiar éstas experiencias entre las organizaciones y colectivos indígenas del continente.
21. desarrollar diferentes iniciativas para lograr que las y los comunicaciones indígenas puedan ser reconocidos por los estados, comunidades originarias y por la sociedad en general y fortalecer la comunicación entre indígenas.

#### **Propuestas para el enlace continental**

- se dividió la temática del documento base en tres partes para conformar con los asistentes a la mesa tres diferentes grupos que analizaron y aportaron sus ideas para el enriquecimiento y desarrollo de las propuestas.
- hay una agenda que tenemos que aterrizar a nivel de nuestros planteamientos.
- maya kaqchikel: esto muy contento y feliz de conocer la cultura del pueblo boliviano que nos abrió las puertas y que son un referente para el avance de la comunicación del abya yala, que es el país que hoy nos tiene en su casa.
- el satélite como fuente principal. para su gestión se debe crear una comisión operativa. se debe en cuenta el costo económico, el soporte legal, los convenios interinstitucionales, los tiempos establecidos para el desarrollo de las acciones a coordinar, los responsables directos.
- debe ser un satélite de hermanos, compartido con diferentes países del norte sur, que conecte a todo el continente del abya yala.
- debe existir una escuela de comunicación indígena permanente de carácter virtual para descolonizarnos. hay que estar en permanente formación.
- debe existir una comisión conformada por un equipo didáctico para crear capacitaciones y diplomados para comunicadores indígenas para el desarrollo de materiales radiofónicos, audiovisuales, gráficos e impresos y digitales. para lo anterior debemos hacer la gestión con instituciones académicas e institutos.
- es importante contar con ese soporte para la formulación de un plan de trabajo para la escuela de permanente virtual.





- localización de experiencias de creación software libre y compartido a través de un encuentro de expertos en software del Aby Yala.
- cómo obtener el software? lanzar un concurso de programadores indígenas para software libre en el norte centro y sur del continente.
- conformar un directorio de organizaciones y colectivos de comunicación.
- enlazarnos a través de redes sociales, por facebook, empezar por algo pequeño como un grupo de chat en el facebook, un grupo de whatsapp, creación de una página web. ¿cómo hacemos esas gestiones? mantener un portal no es gratis.
- esta es la base del trabajo del primer grupo para hacerles conocer. este grupo estuvo conformado por diferentes nacionalidades.
- para acceder al satélite se deben hacer las averiguaciones para un enlace internacional, las normas, reglamentación y parte técnica.
- con respecto a la plataforma virtual debe haber un programador que se dedique en la parte de actualización y mantenimiento permanente del portal.

### **Para el área de formación**

Crear una comisión del equipo de capacitadores continental que esté formado por personas de diferentes países para un resultado mejor.

Crear comisión de seguimiento que deberá coordinar toda la estrategia de comunicación de la cumbre.

Notas:

- integrar el cómo y cuándo
- revisar el punto 19 en plenaria. **definición de enlace**
- reconsiderar el festival de clacpi como festival de los pueblos. punto 12
- diseñar la estrategia de comunicación para el desarrollo de las campañas en las acciones establecidas.
- el satélite es necesario un equipo de estratégico de monitoreo desde Bolivia
- crear en el marco de la cumbre continental un festival de comunicación indígena, piezas audiovisuales, radiales, escritas y gráficas.
- acción concreta para modificar la ley de medios en Bolivia y demás pasos para que todos los medios tengan la obligación de los pueblos indígenas y campesinos.
- crear la comisión de formación dividida en tres comisiones: económico, técnico y de gestión. y crear un portal para difundir todo el material comunicativo. se cambia el nombre de enlace
- secretaria continental de comunicación del Aby Yala
- el ente que va a rendir tendrá potestad a nivel interno y tendrá sus propias normas internas.
- deberá monitorear el trabajo.



- velar por los intereses de la secretaria establecida.

-----  
**Mesa 4 Documento entregado por Veymar Mendoza**

**PROPUESTAS**

**MESA 4**

ENLACE CONTINENTAL DE COMUNICACIÓN INDIGENA

GRUPO 1

HAY UNA AGENDA Y TENEMOS QUE ATERRIZAR A NIVEL DE NUESTRO PLANETA MISMO

MAYA CAJCHIQUEL

ESTO MUY CONTENTO FELIZ DE CONOCER LA CULTURA QUE NOS ABRIÓ LAS PUERTAS QUE ES UN REFERENTE DEL AVANCE QUE TIENE EL PAÍS QUE HOY NOS TIENE EN SU CASA

**EL SATELITE COMO FUENTE PRINCIPAL**

UNA COMISIÓN OPERATIVA

GESTIÓN CON LA

COSTO ECONÓMICO

SOPORTE LEGAL

LOS CONVENIOS

EL TIEMPO ESTABLECIDO

LOS RESPONSABLES DIRECTOS

SATELITE DE HERMANOS

COMO CONECTAR A TODO EL ABYAYA

ESCUELA PERMANENTE VIRTUAL PARA DESCOLONIZARNOS HAY QUE ESTAR EN PERMANENTE FORMACIÓN

UNA COMISIÓN CONFIRMADA POR UN EQUIPO DIDÁCTICO

UN DIPLOMADO PARA COMUNICADORES INDÍGENAS PARA LA PREPARACIÓN DE MATERIALES RADIOFÓNICOS



HACER LA GESTION CON INSTITUCIONES ACADEMICAS,  
ES IMPORTANTE CONTAR CON ESE SOPORTE  
FORMULACION DE UN PLAN DE TRABAJO PARA LA ESCUELA DE FPERMANENTE VIRTUAL  
LOCALIZACION CREACION SOFTWARE LIBRE  
VA COMO UN PUNTO DE REFERENCIA

COMO OBTENER EL SOFTWARE  
LANZAR UN CONCURSO DE PROGRAMADORES POARA SOFTWARE LIBRE  
NORTE CENTRO Y SUR  
CONFORMACION DE DIRECTORIO  
EL DIRECTORIO DESDE LA MESA 4

NO SE TRATA DE DIVIDIR ABYA YALA SOMOS TODOS  
HACER EL ENLACE POR REDES SOCIALES, POR FACEBOOK, EMPEZAR POR ALGO PEQUEÑO  
UN GRUPO DE CHAT EN EL FACEBOOK, UN GRUPO DE WHATTSAP  
CREACION DE UNA PAGINA WEB  
EN ESA PARTE TAMBIEN  
COMO HACEMOS ESAS GESTIONES, MANTENER UN PORTAL NO ES GRATIS  
ESTA ES LA BASE DEL TRABAJO DEL PRIMER GRUPO PARA HACERLES CONOCER. ESTE GRUPO ESTA  
FORMADO POR DIFERENTES NACIONALIDADES

PREGUNTA'EN EL CASO DEL SATELITE COMO NO SABEMOS DE LOS REQUISITOS PARA ACCDER SE HA  
PENSADO EN FORMAR LAS AVERIGUACIONES PARA UN ENLACE INTERNACIONAL. PEOR NO  
CONOCEMOS COMO SE PUEDE ACCEER, NORMAS,REGLAMENTACION Y PARTE TECNICA  
HACER LAS AVERIGUACIONES EN SANTA CRUZ I O LPAZ

PLATAFORMA VIRTUAL  
UN PROGRAMADOR QUE SE DEDIQUE EN LA PARTE COORDINACION



PARA BOLIVIA ES UN ORGULLO TENER UN SATELITE QUE BENEFICIE A TODO EL ABYA YALA  
ES UNA POSIBILIDAD DE PODER VER HASTA DONDE ALCANZA  
HAY QUE ATERRIZARLO CON UNA INVESTIGACION PREVIA

TEMA COMISION DE FORMACION

A MI ME PARECE QUE DEBIAMOS PONER UNA COMISION DEL EQUIPO DIDACTIVO CPONTINEJTAL  
QUE ESTE FORMADO POR PERSONAS DE DIFERENTES PAISES PARA UN RESULTADO MEJOR

JUAN CARLOS TORREZ CHUQUISACA VILLA SERRANO COMUNICADOR

SI BIEN TENEMOS LAS MESAS ESTABLECIDAS

TODO NACE DESDE NUESTRO HERMANO PRESIDENTE EN ESTA OPORTUNIDAD

DEBEMOS SABER APROVECHAR

ASI VA A PODER CNSOLIDARSE CON SU PAOI

COMO ESTA PENSADO EL RPOCEDIMIENTO, LOS PASOS, LOS MOMENTOS

DAVID MURILLO CAUSAY BOLIVIA

SE DEBERIA TOCAR VARIOS ASPECTOS

COSTO ECONOMICO, TRAMITES, QUIE SE NECESITA,

PARA HACER CONOCER

ES UN MEDIO PARA PODER REINTEGRAR LA COMUNICACIÓN COMO TAL, SATELITE DE LARGO  
ALCANCE, SITUACIONES TECNICAS QUE NO SE CONOCE

NO CUESTA SOÑAR ES UNA ALTERNATIVA PARA PODER HACER DE UN ACUMBRE CONTINENTAL E  
INVOLUCRARNOS TODOS EN EL TEMA DE LAS TELECOMUNICACIONES

NECESITA MAS DESARROLLO

COMISION DE SEGUIMIENTO DEBERA VER COMO SIGUE

GRUPO 2

JOE COIMBRA YOSURIMAI



RIBERARLTA

DE CAIB

PRESIDENTE

JENNY FLORES SECRETARIA

RELATOR

PROPUESTAS DE 1 A 10

NO HAN TENIDO PALABRA INTERNACIONAL TODOS ERAMOS BOLIVIANOS

LAS 10 PROPUESTAS NOS DA LA OPORTUNIDAD PARA TODO EL ABYA YALA

PROPUESTAS

1.- SE DEBE AVANZAR... QUE YA NO MAS DEBEMOS EMOEZAR CON ESTE PUNTO  
EN LO QUE DICE

ES MUY IMPORTANTE QUE LA COMUNICACIÓN ES IMPORTANTE TIENE QUE SER VERIDICA Y NO  
ALTERARA

2.-POSICIONAR PERMANENTEMENTE LOS DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDIGENAS...

ES IMPORTANTE SOCILAIZAR ESTE PUNTO COMO COMUNICADORES

3.- CONSOLIDAR LA INTEGRACION, SE DEBE LLEVAR NACIONALES E INTERNACIONALES

4.-HEMOS TENIDO CONFUSION ENTRE POSICIONAR Y POSESIONAR  
CONFUSION DE LA PALABRA



5.-TAMBIEN LA PALABRA DE CREACION DE CREACION ES UN TIEMPO QUE SERA O PODRIAMOS  
HECER...CREAR PORQUE DEBEMOS YA EMPEZAR A AJECUTAR LA TV ES UN MEDIO MUY  
IMPORTANTE PARA LOS COMUNICACIÓN

6.- COMO TIENEN EL MANUAL PODRIAN HACER ALGUNA OBERVACION. ESTARIAMOS  
ARGUMENTANDO

EN VEZ DE SOBRE NUESTRAS CULTURAS

7.- COMO CAMO0ESINOS NOS ESTA PERUDICANDO EL CAMBIO CLIMATICO,  
PARA EL VIVIR BIEN

8.- DESARROLLAR CAMPAÑAS SOBRE DERECHOS Y OBLIGACIONES

**EL COMUNICADOR NO DEBERIA ESTAR OBLIGADO A REALIZAR ESE TRABAJO. LOS COMUNIADORES  
TIENE DERECHOS PERO SON VULNERADOS YA QUE HAY QUIENES LLEGAFNA AGREDER A LOS  
COMUNOIVADORES**

**NOS INTERESA QUE LOS COMUNICADORES NOS DEN UNA INFORMACION DIRECTA. EN NINGUN  
MOMENTO DEBERIA SER CAMBIADA, DISTORSIONADA, DE LA MISMA MANERA LA NOTICIA EN  
CUALQUIER TEMA**

**9.- LAS MUJERES INDIGENAS SUFREN DIFEREBNTES FORMAS DE VULNERACION DE DERECHOS, NOS  
PARECE MUY INTERESANTE**

**10.- SE DEBE FORTALECER LA Y EL REGISTRO Y ARCHIVO SABIDURIAS ANCESTRALES..NOS DICEN A  
VECES TRADICIONALES, NUESTRA CULTURA ES CIENCIA TAMBIEN NO ESTAMOS DE ACUERDO CON  
TRADICIONES...HAY QUEYINES DICEN QUE SOMOMSDE TERCERA CLASE...POR ESO ES MEJOR  
PRACTICAS, CIENCIAS**

NO HEMOS TRATADO DE MODIFICAR MUCHO

TALVEZ ALGUIEN DEL GRUPO SE PODRIA MODIFICAR

FUNDACION SOL Y TIERRA

PUNTO 10



LA PALABRA ARCHIVO AQUIE ESTA UN POCO DESUBICADA, HAY QUE VER CLARIDAD SOBRE QUE EL DEBER DE LA COMUNICACIÓN DE REGISTRAR LOS USOS TRACICIONNALES, SINO TAMBIEN EL ARCHIVO FISICO

SI LO QUE QUEREMOS ES RECUPERAR EL CONOCIMIENTO DE NUESTRAS CULUYRAS O BIEN AGRUPAR AUDIOS VIDEOS EN LO FISICO

ES MUY IMPORTANTE PRESERVAR Y CUIDAR LA PRESERVACION DE LA MEMORIA

OVIDIO LOPEZ MESA NACIONAK INDIGENA COSTA RICA

APORTE AL PUNTO 7 SOBRE LA CAMPAÑA SOBRE EL CAMBIO CLIMATICO Y COMUNIDADES ESTAN IMPACATANDO NEGATIVAMENTE EN LAS COMUNODADES, ES INFORMAR HACIA FUERA LO QUE ESTA SUFRIENDO POR ESTA CAUSA

DESTACAR LOS APORTES DE LOS PUEBLOS INDIGENAS DE CONSERVACION DE RECURSOS, DE ADPATARSE A LOS CAMNISO CLIMARIVOS Y ADPATARDE A TRAVES D FORMAS DE RECILENCIA, TIENE TODO UN SISTEMA DE CONSRACION DE SEMILLAS, PAPAS ETC, QUE TIENEN MAS CAPACIDAD DE LAS COMUNIDADES PIUEBLOS EN ADAPTARSE Y MITIGAR LOS EFECTOS NEGATIVOS DEL CAMBIO CLIMATICO

ESTE

HAY UN TEMA DE COMUNICACIÓN

SANDRA COSSIO COLQUE

B SISA DELEGADA A CLACPI

P.8 ES MAS IMPORTANTE DESARROLLAR CAMPAÑAS...

FECHAS, UNA VEZ O 2 VECES POR AÑO

SOLO NOS QUEDAMOS EN PROPUESTA...PARA MI 2 VECES DESARROLLAR CAMPAÑAS 1 VEZ POR AÑO

ALITIO GUATAMELA



EQUIPO ESTRATEGICO

PUNTO 8

EN COMUNICACIÓN ESTRATEGICA E ETABAJA POR FASES

1 UNA VEZ POR AÑO EN 3 FASES, FASE DE LANZAMIENTO DONDE ESTRATEGICAMENTE SE BUSCA DESPERTAR INTERES Y COMO LLEGA EL MENSAJE AL GRUPO OBJETIVO

8.- EXISTE UN CANAL YA EN AMERICA LATINA, AGREGAR TELEVISION INDIGENA

HACER UN PLAN ESTRATEGICO

UN PLAN ESTRATEGICO Y CON PARTES'

DEFINIR EJES TEMATICOS

CAMBIO CLIMATICO COMO ESTAMOS INCIDIENDO DESDE NUESTRAS EXPERIENCIAS EN LOS DIFERENTES FORMATOS

HAY QUE IR CONSTRUYENDO

COMO PRIORIDAD 1 EJE, CAMPAÑAS CAMBIO CLIMATICO

2 CAMPAÑAS SOBRE DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS COMUNICADORES

SI ES HACIA FUERA COMO LO HACEMOS

UNA AGENDA

A PARTIR DE LA CULMINACION DE ESTA CUMBRE

HACEMOS 4 CAMPAÑAS. SOBRE ESTOS TEMAS..

UNA CAMPAÑA EFECTOS DE CAMBIO CLIMATICO

EN TODOS LOS PAISES HACER AL MISMO TIEMPO

PARA INCIDIR NO TENDRIA SENTIDO SI NO ES PARA ESTO

UNA ORIENTACION ESTRATEGICA

PRESIDENTE, DARLE FORMA, AGENDA





TIENE RAZON EN DECIR QUE ESTOS SON ACTIVIDADES

PRIMERO UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

EL CENTRO EL SUR Y EL NORTE

QUE SE DISEÑE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN QUE INTEGRE ESTAS ACCIONES Y LO QUE SE PLANETA EN LOS DEMAS EJES DE ESTA CUMBRE”JOISE GABRIEL DE GUATAMALA

SE DEBE HACER UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEBE SER TAREA DEL ENLACE QUE SE HA ESTABLECIDO

SERIA TARE CON APORTE DE NOSTROS DE HACER ESO CON LOS DIFERENTES EQUIPOS

ESTAMOS HABLANDO DE MUCHAS CAMPAÑAS

HACER UN EJE PARA HACER LAS CAMPAÑAS...

SI CREO QUE DEBE SER TAREA DEL ENLACE CONTINENTAL QUE SE HA ESTABLECICO

GRUPO TRES

JOSE PALACIOS, RADIO TV TARIJA

BUENOS APORTES DE PERSONAS EXTRANJERAS, RESCAHTANDO EXPERIENCIAS PERSONALES

EN CUANTO AL PUNTO 11

MODIFICACION....

BOLIVIA SEA SEDE DE ENLACE SE HA REFERIDO PORQUE ESTAMOS EXPWRIMENTANDO DIFERENTES FORMAD DE COMUNICACIÓN EN AREAS RURALES Y URBANAS A CONSIDERACION DE LA PLENARIA

LOS EXTRABJEROS SOBRETUDO APOSTABAN POR SUS INICIATIVAS

JOSE GABRIEL GUATEMALA WAKISCHEJ

PUNTO NUMERO 15



NO QUEDA MUY CLARO ..SACAR POTENCIAMIENTO Y DEJAR LA DIFUSION DE LA RIQUEZA DE NUESTROS IDIOMAS PORQUE ES MAS SENCILLA, EN NUESTROS IDIOMAS ORIGINAARIOS EXPRESAMOS TAL COMO VEMOS LO QUE NOS RODEA NUESTRO COSMOS PERO EN EL CASTELLANO NO PODEMOS EXPRESARNOS COMO VENOS LA REALIDAD ´PORQUE NO HAY PALABRAS QUE TRADUCEN LO QUE SI EXPRESAMOS LO QUE VEMOS

PUNTO 19 BOLIVIA SEA SEDE. EL ENLACE TECNOLOGICO..ES ALGO POLITICO, ESTA BIEN POR SU EXPERIENCIA LLEVA LA PUNTA D ELANZA AL MENOS PARA GUAYEMALA, APOYAMOS QUE ESTE EN BOLIVIA Y QUE SE DIVIDA EN COMISIONES

SIN EMBARGO QUE SE SOMETA A CONSIDERACION SI ES QUE SE QUEDE O SEA ROTATIVA EN EL CONTINENTE DE ABYA YALA

## **PLENO**

OVIDIO LOPEZ CRICA

FUE UN RICO DEBATE AMPLIO

PERO QUE SE DECIDA SI ES UNA SEDE ROTARIA

QUE LA PLENARIA TOMARA

SANDRA COSSIO BSISA

CUANDO Y COMO SE VA REALIZAR

PARA IR ANALIZANDO

Y NO EN ACCIONES

CEPRA BOLIVIA

LA SEDE LA PREGUNTA QUE ES LO QUE QUIEREN DECIR, ENLACE CONTINENTAL QUE ENTENDEMOS, SI ERA TECNICO TECNOLOGICO, O UN VENTRO QUE COORDINE, QUE HAGA SEGUIMIENTO DE LOS PLANES QUE SE VAYAN DESARROLLANDO

HABRIA QUE REVISARLO PARA TENER UNA DISCUION UN POCO MAS COMPLETA

PERO PODEMOS EXPLICAR QUE ES LO QUE

PAR DE PROPUESTAS



**OSVALDO YUJRA**

FEDERACION TRABAJADORES CAMOEISNOS DE TARIJA

HACE RATO DECIA EL COMPAÑERO QUE SE ENTIENDE COMO SEDE

PUNTO 19

A DONDE QUEREMOS APUNTAR CON LA SITUACION COMUNICACIONAL

EL SATELITE ES NECESARIO

UN EQUIPO DE ESTRATEGIE

MONITOREO DESDE BOLIVIA

AQUÍ VA SALIR Y HACER RESPETAR A DONDE ESTEMOS LLEVANDO

Y HACER RESPETAR PARA PONER EN PLENARIO

CUIDADO EN OTRO EVENTO

HACER LA DIRECTIVA

DE TODO

ALGUNA OBSERVACION

PARA EXPLICAR EL PUNTO NUMERO 12 COMO QUE LE CAMBIAMOS SOLO POR CAMBIAR

FORTALECER AL FESTIVAL DE CINE CLACPI MAS PLURAL MAS INCLUYENTE

EN LO OTRO DIGIMOS PRACTICAS ARTISTICAS DE LOS PUEBLOS DE LOS PUEBLOS Y NACIONALIDADES  
INDIGENAS

TOBIAS DE GUATEMALA

PUNTO 12

YO QUISIERA LLAMAR LA ATEBCION A TODO EL MOVIMIENTO DEL ABYA YALA SIN NINGUN ANIMO  
DE OFENSA CLACPI ES UN FESTIVAL COMO UNA HERRAMIENTA PARA DIFUNDIR LA LUCHA DE LOS  
PUEBLOS INDIGENAS, LA CUMBRE DEBE TENER SU PROPIO FESTIVAL



2DA

TAMBIEN LA CUMBRE CONTINENTAL DE COMUNICACIÓN DEBERIA TENER UN FESTIVAL DE COMUNICACIÓN. ME PARECE MUY INTERESANTE ESTA 3ERA CUMBRE

PERO QUISIERAMOS CONOCER UN FESTIVAL DE COMUNICACIÓN

SPOTS RADIO, AUDIOVISUALES, GRAFICOS, MEDIOS IMPRESOS

AL HACER PAUTA CON LOS MEDIOS COMERCIALES NO LANCAN LA PLATA

FESTIVAL CONTINENTAL DE COMUNICACIÓN INDIGENA Y UNA PREMIACION

Y CON ESTAS PIEZAS HACER DIFUSION EN MI PAIS Y REPLICAR Y PODER REVISAR

UNA FIESTA PARA VER MATERIALES Y OTROS

HAY UN FESTIVAL EN VARIOS FESTIVALES, PIEZAS TRUCHAS, CUANDO EN GUATEMALA ERES BUENO PARA HACER SPOTS Y PIEZAS, GANASTE PERO NUNCA ESTUVO EN NINGUN MEDIO

YO TENIA LA IDEA DE LLEVARME 2 SPOTS DE COLOMBIA, BRASIL, ETC

PARA TENER MAS AMPLITUD

QUE SE CONSIGUE CON UN FESTIVAL, QUE SE LOGRA?

COMO SE CALIFICA, EL CONTENIDO, PRODUCCION?

MARUANO LO QUE HEMOS ESTADO HACIENDO EN CALPCI COMO UNA DE LAS REDES MAS IMPORTANTE EN ALATINA...MUCHAS OBRAS SE QUEDAN TRUCHAS PERO TIENEN UN BUEN CONTENIDO PQUE QU TIENEN QUE VER CON RESCATE DE CULTURA, CONOCIMIENTO, VESTIMENTA, ETC SI ESTANMOS PRODUCIENDO PARA NUESTRA COMUNIDAD O PARA OTROS ESPACIOS

, ES PARA COMPARTIR EN ESPACIOS CONTINENTALES DONDE APRENDEMOS DE OTRAS CULTURAS, COMO ESTAN DEFENDIENDO, PARA EL DESARROLLO DE SUS COMUNIDADES, COMO INCIDIR DESDE ESTAS REALIDADES, PRIMERO EN COMUNIDADES, YA COMO CIERRE SE HACE UNA MUESTRA DE 2 A 3 DIAS PARA HACER

COMO SE CALIFICA SEGÚN EJES Y CATEGORIAS

EIDER QUIROGA MARAZ

FEDERACION CAMINO TARIJA



QUE DE TODAS ESTAS COSAS SE VA A CUMPLIR

EN BOLIVIA, EN TARIJA, ES UNO DE LOS DEPARTAMENTOS MAS CHICOS P'ERO TIEN MAS DEPARTAMENTOS COMO SANTA CRUZ, TARIJA TIENE MAS MEDIOS

TALVEZ POR ESO, HAY MUCHA MANIPULACION

PRIMERO REACCIONAN LOS MEIDOS EN DESMEDRO DE LOS COMUNIDORES,

ESTA LOS DIRECTORES D MEDIOS Y DEPSUES LO QUE NOS HEMOS EQUICVOCADO LO SACAN Y NO LO QUE ESTA BIEN

HAY UN CANAL QUE SE LLEVA LA MAYOR PARTE DE LOS PARTIDOS TRADICIONALES QUE HAN OPRIMIDO A LOS PPII CAMPESINOS Y HACEN DIFAMACION Y COMO NO HAY UNA NORMA QUE OBLIGUE A REPLICA

DESDE ESTA CUMBRE ACCION CONCRETA MODIFICAR LA LEY DE MEDIOS EN BOLIVIA Y DEMAS PAOSES PARA QUE TODOS LOS MEDIOS TENGAN LA OBLIGACION DE LOS PPII CAMPESINOS PORQUE SIEMPRE SE UTILIZRA PARA ATACAR A LOS PP II Y CAMPESINOS

NO PODEMOS METERNOS EN TEMAS INTERNOS DE CADA PAIS

VER PARTE FINAL DEL DOCUMENTO

RADIO EMISORA BOLIVIA, ORURO

GRUPO 3

DONDE , EN LA SEDE

DESDE EL MOMENTO EN QUE SE APRUEBEN ESTAS PROPUESTAS

EN EL TEMA CONCRETO NACIONAL

EN EL PROBLEMA COMUNICCIONAL HAY VARIOS TEMAS

RECOMENDACIÓN AL PLENARIO INDICANDO QUE FRETE A VARIAS NECESIDADES Y CONFLICTOS INTERNOS DONDE SE PUEDAN REVISAR ESTOS TEMAS

DISCULPE SI PODEMOS DAR ALGUNOS APORTES

SACAR MUCHO MEJOR O PEOR



## TEMA ENLACE CONTINENTAL

REFRESCO RAPIDO

PARA ILUSTRAR A LA ASAMBLEA

DAVID MURILLO CAUSAY BOLIVIA

ENLACE CONTINENTAL

SATELITE

A NIVEL CONTINENTAL, SABER UTILIZAR UN SATELITE...A NIVEL CONTINENTAL

O QUE OTRA FORMA DE HACER UN ENLACE

EN CUANTO TIEMPO , QUIENES,

JOSE CUVUR

ENLACE ES UN CUERPO POLITICO

SUGIERO QUE PRIMERO SE ARME LA COMISION POLITICA

SE ARME LA COMISION DE FORMACION

NOSOTROS ENVIAR A ESA COMISION TECNICO COMUNICACIONAL

3 COMISIONES

POLITCA, FORMACION

QUE ARME UN MECANISMO DE COORDINACION PARA ENVIAR NYESTRO MATERIAL

Y QUE NYESTRO PORTAL QTENGA UN SECCION FORO AUDIOVISUAL Y RADIO Y PARA QUE TODO EL MATERIAL QUE SE HACE EN COMUNIFADES ESTE AHÍ

ESE ENLACE SE BASE EN EL DIRECTORIO CON NUESTRAS DIRECCIONES

MABEL LARA COLOMBIA SOL Y TIERRA

HAY QYE HACER UN ENLACE CON LA MESA NUMERO 6 HAY QUE INTEGRAR

ENTRE ESAS 2 MESAS HAY QUE TENER UN DIALOGO PERMANENTE



TIENE SU PROCESO  
COMISION OPERATIVA  
COMISION ENLACE  
TEMAS ECONOMICOS

QUE TENGAN S-CIERTAS RESPONSABILIDADES, QUE SE PUEDA IR CUMPLIENDO AQUELLO  
SECRETARIA  
BRANZO OPERATIVO  
TECNICO  
GESTION

EL ENTE QUE VA A RENDIR  
PERO CON CIERTA POTESTAD  
A NIVEL INTERNO HABRA QUE TRABAJAR CIERTAS NOIERMAS INTERNAS

PARA QUE A PARTIR DE SO PODAMOS EVALUARNOS  
INA VCAMAPÑA SONRE MEDIO AMBIENTE, COMO EVALUAMOS HACER SGUIMOIENTY LOGRAR  
RESUTADOS

SECRETARIA PERMANNETE QUE VAYA MOTOREANDO EL TRABAJO  
GASTON MARIACA RPOS  
VIGIL PODEMOS SR AUTOSOSTENIBLES  
HAY PRO'PUUESTAS PARA CAMPAÑAS EN ESAS PODEMOS TAMBIEN SER AUTOSOSTENBILE

SECRETARIA NO LLEGA SIEMPRE  
PERO UNA SECRETARIA SI LLEGA  
COMO COMUNICADORES INDIGENAS  
PERO CADA COMUNIVACDOR DEBEMOS PENSARLO



## COMISION DE ENLACE

ESTA CUMBRE TIENE UN DIRECTORIO Y CADA MIEMBRO TIENE SU CARGO

HABRIA QUE REFORZAR ESOS CARGOS

ESTAMOS DE ACUERDO CON LA COMISION

LAS COMISIONES DE SEGUIMIENTO

ES UN ENTE POLITICO

SI TOCA LA SEDE EN EL SALVADOR LO ORGANIZA NACIONALMENTE CON APOYO DE LOS PAISES DEL

---

A CONSIDERACION

ALGO MUY PROPIO, HAY QUE SER CONCISO Y CLARO

QUE TIPO DE NOMBRE

VISION

MISION

COMO SE DEBE LLAMAR

COMISION

HAY LA POSIBILIDAD DE CREAR

SI NO TIENEN SUGERENCIAS

HAY QUE

SECRETARIA

NO ESTAMOS HACIENDO UNA ORGANIZACIÓN, SOMOS PARTE DE TODAS ESTAS ORGANIZACIONES

VA A PODER SUGERIR, O QUE PERMITA CUMPLIR LO QUE ESTAMOS HACIENDO

SI QUEREMOS CREAR PARALELISMO

FORTALECERNOS TODOS DESDE LAS VISIONES OPTICAS, DE LAS ORGANIZACIONES





COMO SECRETARIA RECIBE ORIENTACIONES

SECRETARIA

PERMANENTEMENTE EN REUNIONES, HACIENDO SEGUIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES DE LA III CUMBRE

SECRETARIA CONTINENTAL DE COMUNICACIÓN DEL ABYA YALA

COMISION ES EN PARALELO... NO HAY JERARQUICA

AL TENER ESTA FIGURA, NO QUEREMOS TENER JERARQUIAS,, UN DMODELO DE FUNCIONAMIENTO ESTATAL

ESE MODELO GENERARIA UNA CIERTA INCONFOMRIDAD

NO QUEREMOS UNA FORMA JERARQUICA

NOS VA A DIVIDIR

ES UNA FORMA ABIERTA Y PARTICIPATIVA PARA TODOS SE ASIGNA LA CARGA LABOIRAR O DE OPIONO, TODOS TIENEN LA MISMA VOZ Y VOTO

COMO ASUMEN ESTE TIPO DE TERMINO

YA ESTA LA COMISION DE COMUNICACION ABYA YALA

ENTE POLITICO

SECRETARIA NO

COMISION INTERNACIONAKL. SE VA A CONFUNDIR,

LAS 2 COSAS SE VAN A CIONFUNDIR

ESTE ENLACE CONTINENTAL

EN LA COMISION INTERNACIONAL

PONER REGLAS, TIEMPOS, DAÑAR A LA CUMBRE, ETC...

QUE UNIFIQUE Y NO SEPARE



HAYA UN REGLAMENTO DE LA COMISION INTERNACIONAL DE SEGUIMIENTO

NO SERIA UN TEMA DE DISCUSION

CADA ORGANIZACIÓN DEBE RATIFICAR A LOS DELEGADOS QUE PARTICIPEN EN EN CADA  
RATIFIQUEN SU PARRTICIPACION Y SUS DELEGAODS

WACHIJ CHEJ, DEBE HABER ALGUNA CARTA O DOCUMENTO DE LA ORGANIZACION CARTA ESTE DE  
ACUERDO Y AVALE ...

EN ESTA CUMBRE ESTA PASANDO LA COSA

NO PUEDEN ESTAR DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN NO PUEDEN ESTAR DE ACUERDO CON LAS  
METODOLOGIAS Y PROPUESTAS PARA LA CUMBRE

OJO

ESTA COMUNICACIÓN LE PERTENECE A TODO EL CONTINENTE

TEMO BENI

MESA 2 LOS PUNTOS QUE HEMOS REVISADO

HA HABIDO ALGUNOS PUNTOS QUE NO HEMOS QUERIDO ADELANTAR

Y QUE DE UNA VEZ SE APRUEBE

QUE EN LA MAYORIA SE PONGA EN CONSIDERACION

AQUÍ TAMBIEN LAS OTRAS COMISIONES QUE SE HAGA EN LA PLENARIA

VAN A CONICIDIR ALGUNOS TEMAS PARA COMO SE PUEDA ESTRUCTURAR

Y QUE NO SALGA CHUECO Y SE PUEDA TRABAJAR

VAMOS A REVISAR EN PLENARIO DONDE DEBE HA=VER AJUSTES PREIDENTE

MARIANO ESTRADA CLACPI

COMISION DE SEGUIMIENTO...TIENEN QUE VER CON EL DISEÑO DE CADA CUMBRE Y ES VALIDO QUE  
NO ESTEMOS DE ACUERDO SIEMPRE QUE SE PONGA EN CONOCIMIENTO SUS APORTES O PUNBTOS  
DE VISTA DE MANERA PREVIA



NO SE VALE QUE SEAMOS UNOS CUANTOS COLECTIVOS QUE SE QUIERA FRAGMENTAR O  
TAMBALEAR UN EVENTO Y HAY QUE PENSAR EN ESTO AL MOMENTO DE ENFRENTAR EL  
4TA CUMBRE

LA RECOMENDACIÓN SERIA TAMBIEN

HAY QUE EVALUAR SI SIGUEN O PRESENTEN SI LA ORGANIZACIÓN CONTINUA

HAY QUE DEPURAR

ESTO NO CORRESPONDE

DEMOS REGLAS, CONSTRUYAN REGLAS COMO VA A FUNCIONAR,

SI HAY NUEVOS APORTES FAVOR

ESTEBAN ALIMA RPOS ISLA DEL SOL

QUISIERA APORTAR

SE ESTA DISCUTIENDO UN ANALISIS DE FORMA Y NO DE FONDO

SE DEBE CREAR LA SECRETARIA DE ENLACE CONTINENTAL DE COMUNICACIÓN INDIGENA

DE CARÁCTER OPERATIVO ENTRE REDES Y COLECTIVOS DE COMUNICACIÓN

LO VAMOS A NOMBRAR

COMO VA A FUNCIONAR, EL FONDO, ECONOMICO

ESTA BIEN EL NOMBRE QUE HA NOMBRADO

TEMA ECONOMICO, EN LO POLITICO

QUIENES VAN A APOYAR, QUIENES VAN A SER PARTE

CAUCA

DAVID HERNANDEZ WAYUU CLACPI



A PARTIR DE LOS PROCESOS

SECRETARIA DE ENLACE CONTINENTAL DE COMUNICACIÓN INDIGENA DE ABYA YALA

SECCIA

SE APROBO POR MAYORIA EN LA SALA

LA SECRETARIA SEA ESA

ESE ES EL SANTUARIO MUCHO MAS ESTRATEGICO

UN PLAN DE ACCION NACE DESDE UN PLAN DE ACCION

HAY VARIAS ACCIONES ACTIVIDADES QUE SERIAN PARTE DE SUS LABORES QUE SERIAN DE ESTA INSTANCIA

HABRA QUE PONERLE CIERTOS TIEMPOS PARA OPERATIBIZAR TAMBIEN

Y PRIORIZAR

HAY QUE VER TEMATICAS Y ACCIONES, INCIDIR

FESTOVALES DE CINE CON TEMATICAS

CAMBIO CLIMATICO, COMO LO ESTAMOS VIENDO ENFRENTANDO DESDE EL CINE

COSTA RICA

EL FESTIVAL SEA TEMATICO

UNA MUESTRA DE LOS PRODUCTOS COMUNICATIVOS FESTIVAL DE COMUNICACION INDIGENA

RADIO CINE OTROS

RECOMENDACIONES



GRUPO 1

GRUPO 1

TOBIAS ZAMORA COSTA RICA

GRUPO 2

ESTEBAN KELIMA

GRUPO 3

JOSE MANUEL PALACIOS

MABEL LARA

**APORTES PARA LA DECLARACION FINAL**

POSICIONAMIENTO FINAL

SITUACION DE MEXICO MARIANO

ORURO RADIO BOLIVIA

UN POCO FUERA DE CONTEXTO

LA PRIMERA RADIO EN AMERICA LATINA, EL 17 DE DICIEMBRE BODAS DE ORO, UNA MENCION A ESTA

QUE SUGIERA LA DEMOCRATIZACION DE LAS FRECUENCIAS PARA LAS RADIOS COMUNITARIAS, GUATEMALA, MEXICO TIENEN ESA PERSECUCION, ALLANA HOY Y S ELLEVAN ESOS APARATOS Y ESTAMOS DE NUEVO OPERANDO

HAY UNA FISCALIA CONTRA HURTOS DE FLUIDOS PERO HAY UNA PERSECUCIOON CLARA CONTRA LA SRCM EL SALVADOR

EL RESPETO A LA COMUNICACIÓN QUE HACEN LAS RADIOS COMUNITARIAS

PAZ EN COLOMBIA

DEN UN RESPALDO DE LAS COMUNIDADES INDIGENAS EN BUSCA DE LA POAZ EN COLOMBIA



HUGO LOPEZ BOLIVIA CSUTCB

ESTAMOS LLEGANDO EN UN FINAL TERMINO DE ESTA CUMBRE

HEMOS CREADO UNA SECETARIA QUE NOS VA A ACOGER

RECALCAR LA UNIDAD DE LOS PUEBLOS COMO PRINCIPIO DE LAS CUMBRES

DEBE HABER UNA NORMA PARA LA ASISTENCIA, REVISAR PARTICIPACION EN LAS CUMBRES

TENEMOS QUE NIORMAR COMO PARRTICIPAR EN UNA CUMBRE

SI VOY A NOMBRE DE MI ORGANIZACIÓN NO IMPONER POSICIONES

QUE NO HAYA IMPOCISION SINO CONSENSOS, SI HAY UNA IDEA MALA SE RECHAZA Y SE ACIGE UNA BUENA ENTRE HERMANOS

TRABAJO FLUIDO ENTRE COMISION

DAVID HERNANDEZ VENEZUELA

RECOMENDACIÓN'AGRADECER A BOLIVIA POR DARSE LA OPORTUNIDAD DE CONOCER EL PROCESO ES UN PAIS VALIENTE QUE SE REGALO UNA CONSTITUCION Y ESTA AVANZANDO MUCHO EN LA COMUNICACIÓN INDIGENA

-AGRADECIMIENTO NO SOLO ALIMENTADO HOSPEDAJE SINO TAMBIEN COMPARTIR SU FILOSOFIA

-A TODOS Y TODAS LAS QUE VINIERON CON ESFUERZO COMO PROCESO CONJUNTO Y PARTICIPATIVO

-SE HICIERA ACCIONES PARA QUE SE RECONOCZCA EL PAPEL Y TRABAJO DE LOS COMUNICAORES INDOGENAS

-MUCHOS DE LOS GOBIENOS NO RECONOCEN LA LIBERTAD DE EXPERSION DE TODOS NO SOLO DEL SECTOR PERIODISTICO



-QUE LA LIBERTAD DE EXPRESION NO ES UN DEHECHO EXCLUSIVO DE LOS PERIODISTAS SINO DE TODOS LOS SERES HUMANOS

-SE HACE UN LLAMADO A LOS ESTADOS DE QUE RECONOZCAN EL PAPEL Y TRABAJO DE LAS Y LOS COMUNICADORES Y COMUNICADORAS INDIGENAS

MEDIANTE ESTA

QUERIA

-DAR A CONOCER A ORGANISMOS INTERNACIONALES DE LOS DIFERENTES PAISES DONDE EXISTE PERSECUCION A COMUNICADORES Y QUE DESDE LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES SE OBLIGUE A ASIGNAR FRECUENCIAS, RADIO, PERIODICOS. SE DE LA VOZ Y NO SE DEN ESTAS PERSECUCIONES.

SANDRA COSSIO

AGRADECIMIENTO A TODOS A PESAR DE ALGUNOS PEQUEÑOS INCIDENTES Y AGRADECER DE MANERA MUY FRATERNA A NUESTRO PACTO DE UNIDAD DE LAS 5 CONFEDERACIONES Y DE LA COMISION DE SEGUIMIENTO INTERNACIONAL

LLEGAR A LA 4TA CUMBRE Y

A NUESTRO ESTADO Y A NUESTRO PRESIDENTE EVO MORALES

QUE NOS APOYAN Y ESTAN CON NOSOTROS, TRABAJANDO CONJUNTAMENTE CON NOSOTROS Y DANDOLE UN APOYO

MINISTERIO DE COMUNICACIÓN

NO PODEMOS SEPARARNOS, ES UN ESTADO, ES NUESTRO PRESIDENTE INDIGENA EN EL CONTINENTE

HA HABIDO BUENOS APORTES Y ESO ES IMPORTANTE

LA COORDINACION NORTE CENTRO Y SUR



3.- CREACION DE SOFTWARE LIBRE

COORDINACION DE L ABYA YALA

NORTE CENTRO SUR

TODOS SOMOS ABYA YALA PERO HAYQ UE SISTEMARIZA LAS IDEAS DE LAS 3 PARTES

-----

**III CUMBRE CONTINENTAL DE COMUNICACIÓN INDIGENA**

**DE ABYA YALA**

**BOLIVIA 2016**





## **EJE 5**

### **EQUIDAD DE GÉNERO Y DESPATRIARCALIZACIÓN EN LA COMUNICACIÓN INDÍGENA (DUALIDAD COMPLEMENTARIEDAD)**

#### **PREÁMBULO:**

Las mujeres indígenas del Abya Yala somos ejemplo de lucha y resistencia que seguimos el camino trazado por nuestras mártires, heroínas, lideresas criminalizadas y perseguidas políticamente en la búsqueda constante de una justicia social, por una vida digna, sin violencias, ni discriminación, ejercida por el sistema patriarcal de los gobiernos neoliberales y capitalistas para una comunicación sin fronteras en el mundo.

Bajo los principios de equilibrio, dualidad y complementariedad para acabar con el machismo y fortalecer la lucha de las mujeres y la resistencia, luchar en conjunto sin distinción de mujeres y hombres.

Los medios de comunicación deben ser un instrumento de liberación, para la descolonización y despatriarcalización, desde nuestras formas de ser, pensar y hacer como comunicadoras y lideresas.

La comunicación indígena es un derecho humano, desde nuestras experiencias y prácticas, a través del uso y manejo de la tecnología para defender el planeta y la Madre Tierra (Pachamama).

#### **PROPUESTAS:**

##### **Comunicación:**

1. Avanzar desde la experiencia de Bolivia con los medios comunitarios, y complementarnos con las experiencias de otros medios comunitarios indígenas.
2. Promover y fortalecer la participación activa de las mujeres indígenas para que se involucren en los medios de comunicación, se empoderen de los mismos, desde los principios de igualdad, dualidad y complementariedad.
3. Trabajar en los contenidos y mensajes, desde la identidad de los pueblos en igualdad y la visión de las mujeres indígenas y afrodescendientes, como estrategia para erradicar el machismo y las distintas formas de violencias.
4. Generar programas de radio que cuestionen el contenido violento de los medios y las formas de relacionamiento de las parejas.



5. Los medios de comunicación deben visibilizar el trabajo de las mujeres indígenas y afrodescendientes, sin discriminación.
6. Fortalecer a los medios de comunicación, radio y televisión de los pueblos y naciones indígenas y afrodescendientes, respetando la libertad de expresión y la opinión de líderes.
7. Las radios comunitarias, deben promover y dar espacio a las y los artistas de las comunidades y sus contenidos deben reflejar mensajes educativos y constructivos.
8. Todos los medios de comunicación deben respetar el origen, idioma, vestimenta, de las comunicadoras indígenas y afrodescendientes.

#### **Redes y alianzas estratégicas:**

9. Construir una estrategia comunicacional, que nos articule con el mundo a todos los medios comunitarios y comunicadores indígenas y afrodescendientes. Fortaleciendo el enlace Continental de mujeres indígenas de las Américas (ECMIA)
10. Crear una Red a nivel continental, que cambie el estilo, con contenido propio desde la realidad de cada pueblo indígena, con programas dirigidos por los propios sujetos activos (hombres, mujeres, niños, niñas, jóvenes, adultos mayores, personas con capacidades diversas y opciones sexuales diversas) transversalizando la descolonización y despatriarcalización, sin discriminación.
11. Articulación en redes de lucha contra la violencia, como un espacio de solidaridad, apoyo permanente a las mujeres indígenas y afrodescendientes.
12. Fortalecer las redes de comunicación del Abya Yala a través de los enlaces comunitarios.
13. Trabajar en redes los contenidos, producción y difusión de programas educativos para el fortalecimiento del núcleo familiar, de acuerdo a los usos y costumbres y sistemas normativos de cada pueblo indígena, para la descolonización y la despatriarcalización.

#### **Tecnologías:**

14. Empoderarnos del uso y manejo de las nuevas tecnologías, para reducir la brecha digital de las mujeres indígenas y afrodescendientes.
15. Implementar proyectos de antenas satelitales y medios comunitarios para zonas alejadas del Abya Yala y potenciar la comunicación para todos los pueblos del mundo garantizando el acceso a la comunicación.

#### **Educación:**

16. Debatir, reflexionar, educarnos en conjunto y mancomunadamente, para fortalecer la dualidad y complementariedad para el vivir bien o buen vivir.
17. Conocer las buenas prácticas de los países, sus procesos de producción, avances científicos, experiencias de radio, televisión, prensa escrita y medios alternativos (redes digitales) para la resistencia y la defensa de los derechos de la mujer y de los pueblos indígenas.
18. Realizar una cumbre internacional o encuentro de educadores indígenas, para descolonizarnos y despatriarcalizarnos a través de la educación usando la comunicación como estrategia.



19. Crear un instituto de comunicación indígena (MERCOSUR, universidades y otras instituciones educativas)

20. Fortalecer universidades indígenas e implementar la carrera de comunicación

21. Fortalecer las capacidades de liderazgo de las mujeres con temáticas que sean difundidas por los medios de comunicación comunitarios, a través del intercambio de conocimientos y saberes.

## ACCIONES

1. Propiciar encuentros intergeneracionales, con la participación de mayores y sabios y sabias.
2. Pronunciarnos sobre cómo se usa a la mujer y su imagen como objeto, para justificar la violencia y el feminicidio
3. Crear una campaña de alfabetización sobre el uso del lenguaje no sexista,
4. Trabajar las normativas internacionales para la defensa de los derechos de las mujeres indígenas, que son perseguidas y criminalizadas.
5. Articular con el tribunal de conciencia de mujeres indígenas a nivel internacional para el seguimiento de los casos de mujeres que son perseguidas y criminalizadas injustamente.
6. Talleres, encuentros, cursos, diplomados, intercambio de semillas nativas y proyectos económicos sociales productivos para el empoderamiento de la mujer, la soberanía y seguridad alimentaria.
7. Los medios de comunicación indígenas deben tener presencia y dar cobertura a los espacios, sociales, políticos, económicos, medio ambiente, festivales, culturales, etc. De las comunidades y organizaciones.
8. Programas educativos con horarios pertinentes sobre equidad de género, para valorar el rol de la mujer.

## RECOMENDACIONES:

1. Las organizaciones sociales exigimos que se cumpla el mandato de las Naciones Unidas, y otros organismos internacionales acompañar respetando las realidades, propuestas, experiencias y problemáticas de las comunicadoras indígenas y afrodescendientes.
2. Exigimos la participación activa y propositiva de las mujeres indígenas y afrodescendientes en cargos jerárquicos y estructuras de los medios de comunicación con alternancia de género y salarios justos.
3. Incluir al pueblo afrodescendiente en el nombre de la próxima cumbre de comunicación continental indígena
4. Las organizaciones de pueblos indígenas del Abya Yala, sugerimos un mayor control social de los contenidos que se emiten, en medios escritos, orales y visuales, a las instituciones pertinentes.
5. Las y los comunicadores comunitarios deben contar con credenciales de prensa, de sus organizaciones o el medio que representan.
6. Para la siguiente Cumbre de Comunicación Indígena crear un protocolo de seguridad y socializar propuestas antes y después de los espacios de discusión.
7. Propiciar un espacio de deliberación al inicio de la Cumbre con delegaciones nacionales e internacionales de mujeres indígenas del Abya Yala.



8. Recomendamos a la III Cumbre Continental de Comunicación Indígena del Abya Yala elaborar un pronunciamiento público de repudio a las intenciones y posturas políticas del presidente electo Donald Trump, sobre la expulsión de migrantes indocumentados en territorio norteamericano.



## CONCLUSIONES EJE 6 SOBERANÍA Y DESAFÍOS TECNOLÓGICOS (LIBERACIÓN TECNOLÓGICA CIENTÍFICA DESDE LOS PUEBLOS INDÍGENAS)

En el marco de la III Cumbre Continental de Comunicación Indígena del Abya Yala, se ha definido este eje que comprende un espacio novedoso, pero con antecedentes trabajados en las dos cumbres anteriores respecto a las TIC's y su relación con los Pueblos Indígenas, siendo de vital importancia para un real fortalecimiento y empoderamiento de nuestros procesos de comunicación propia, tomando en cuenta el rápido desarrollo tecnológico, la brecha digital en gran parte de los países, la realidad de la digitalización y la TV digital, etc.

A través de los tiempos, nuestros Pueblos han usado diversos medios a su alcance para llevar su palabra, su historia. Desde el tejido al sonido del caracol, el humo, el sagrado fuego, los tambores, los cantos y silbidos, la bramadera, los tatuajes; todos ellos son y han sido medios de comunicación con recursos que la naturaleza pone a nuestro alcance, que son nuestros.

La lucha de los Pueblos por recuperar el territorio a través de la apropiación de los medios y tecnologías que antes habían permitido su despojo, no es una lucha acabada y se convierte en un punto estratégico sobre todo en la era que estamos



viviendo, donde cada vez más servicios e interacciones se dan a través de las redes de telecomunicación.

Para lograr la apropiación de la tecnología y transformarla para que funcione a favor de nosotros y evitar ser manipulados por ella, es necesario entender su composición, es decir, conocer cuáles son sus elementos esenciales, de manera que podamos asegurar el control de las mismas por parte de los pueblos.

Liberarnos de todos aquellos pensamientos y forma de vivir que nos han impuesto durante muchos años, nosotros como comunicadores indígenas debemos estar inmersos en estas nuevas maneras de llevar, mensajes, noticias, opiniones, desde nuestros propios pensamientos, así poco a poco también poder ir cambiando esa forma de ver la vida que nos han venido imponiendo, solo así conseguiremos liberarnos y vivir dentro de una soberanía que nos identifique como Pueblos Indígenas de Bolivia y del Abya Yala.

## CONCEPTUALIZACIÓN:

Entendemos la soberanía tecnológica como el poder crear y usar nuestras propias herramientas y conocimientos en lo que produce nuestra gente, en lo que hacemos no dependamos de alguien más.

La soberanía tecnológica además de un derecho es una obligación y una responsabilidad, como la de procesar



adecuadamente la basura y contaminantes que su uso pueda generar.

Es también una lucha permanente por transformar las herramientas que vienen de fuera y valorar la tecnología ancestral con la que ya contamos.

La soberanía tecnológica implica necesariamente un diálogo, poner a prueba nuestros discursos aún con quienes no están de acuerdo con ellos, implica una reflexión que nos permita determinar los criterios y normas sobre las cuales creamos y utilizamos la tecnología.

## **OBJETIVO:**

Generar procesos de fortalecimiento de las estructuras o colectivos comunicacionales de los Pueblos Indígenas para lograr la soberanía tecnológica.